



Fotografía: Remap

6

A ocho años de la promulgación de la Ley Responsabilidad Extendida del Productor (REP), el sector acuícola refuerza su compromiso con la valorización de residuos, implementando prácticas más sostenibles y alineadas con los objetivos de la normativa.



Fotografía: B2B Media Group

10

Distintos ejes temáticos como legislación, medio ambiente, sustentabilidad y relaciones comunitarias reunieron a los principales exponentes de la industria.

Contenidos

/ diciembre 2024

5	Editorial
6	Ley REP: Desafíos y oportunidades en la valorización de residuos
10	AquaForum Los Lagos 2024: La acuicultura chilena de cara a los desafíos
15	Una vida en la industria: Reconociendo a las mujeres y la trayectoria
16	Premios por la Sostenibilidad del Salmón El Compromiso Comunitario como centro de la industria
20	Premios por la Sostenibilidad del Salmón y AquaForum Los Lagos 2024 Los protagonistas de las jornadas
24	Congreso Internacional en Puerto Varas: Impulsando la gestión sanitaria en acuicultura
28	Dra. Doris Soto, investigadora principal del Centro INCAR "La ciencia chilena ha cumplido un rol muy importante en la gestión ambiental de la acuicultura"
33	Acuicultura + Pesca
38	Frigoríficos y Logística: Claves para la Competitividad de la Industria
42	Vacunas para peces: Optimizando la salud y la sostenibilidad en la acuicultura
46	Inocuidad en acuicultura: Normativa y avances que garantizan la calidad del producto
50	Ley de Fraccionamiento: Pesca industrial advierte impacto negativo
54	Negocios
56	Nuestra Revista



Fotografía: Doris Soto

28

La Dra. Doris Soto es una de las más relevantes investigadoras en el desarrollo del enfoque ecosistémico de la acuicultura, habiendo contribuido con diversos *Policy Briefs* y publicaciones al mejoramiento de la industria.



AQUA es una publicación de B2B Media Group.

Consejo Editorial: Director: Cristián Solís, Francisco Renner (SalmonChile), Juan Luis Amenábar (Consejo del Salmón), Fernando Villarroel (Mowi), Mauricio Delgado (Australis), Alfredo Tello (Camanchaca), Francisco Lobos (Multi X) y Ricardo Arriagada (ProChile)

B2B MEDIA GROUP

Gerente General: Cristián Solís A. (csolis@b2bmg.cl) • **Editor:** Rodrigo Álvarez (ralvarez@b2bmg.cl) • **SubEditor Técnico:** Cristian Alvia (calvia@b2bmg.cl) • **Periodista:** Josefa Watson (jwatson@b2bmg.cl) • **Gerente TI:** Oscar Sánchez (osanchez@b2bmg.cl) • **Gerente Inteligencia Mercados:** Luis Ramírez (lramirez@b2bmg.cl) • **Jefe Finanzas:** Alex Céspedes (acespedes@b2bmg.cl) • **Encargado Suscripciones:** Rubén Villarroel (rvillarroel@b2bmg.cl) • **Fotografía:** Archivo B2B Media Group • **Diseño Gráfico y Producción:** Alejandra Barraza (alebarraza.disenio@gmail.com) • **Impresión:** Gráfica Andes.

Los artículos de opinión son de responsabilidad de los autores y no implican necesariamente que los editores compartan los conceptos emitidos.

