

Descargas de aplicaciones superaron los 95 millones en Chile: Tik Tok, Shopee y Star+ entre las favoritas

● El 90% de los chilenos accede a internet desde sus móviles, subrayando la importancia de estos dispositivos en la vida digital del país.

En el reciente informe del Mercado Mobile App 2024, hay 17.69 millones de usuarios de internet, equivalentes al 83.2% en Chile. Este crecimiento se alinea con la expansión del acceso a internet y la creciente penetración de dispositivos móviles entre la población chilena.

“El aumento en las descargas de aplicaciones refleja una adaptación acelerada de la tecnología móvil por parte de los chilenos. Las aplicaciones móviles se han convertido en una herramienta esencial para la comunicación, el entretenimiento y el acceso a servicios esenciales” señala Héctor Castillo Gerente Comercial de Dsac.

Las aplicaciones descargadas en Chile se dividen en varios segmentos clave. Entre

los más destacados se encuentran las aplicaciones de redes sociales y entretenimiento. Cada segmento tiene una combinación de aplicaciones de autoatención, que permiten a los usuarios realizar tareas o acceder a servicios por sí mismos, y aplicaciones de visualización, que se centran en proporcionar información o contenido sin requerir una interacción significativa por parte del usuario.

Por ejemplo, Temu, McDonald y Disney+ son las tres aplicaciones más usadas entre los chilenos y chilenas, según datos de Similarweb.

Por otro lado, las aplicaciones de visualización, como las de noticias y contenido multimedia, siguen siendo extremadamente populares. Estas aplicaciones permiten a los usuarios con-

sumir contenido de manera pasiva, como leer artículos, ver videos o escuchar música sin necesidad de interacción continua.

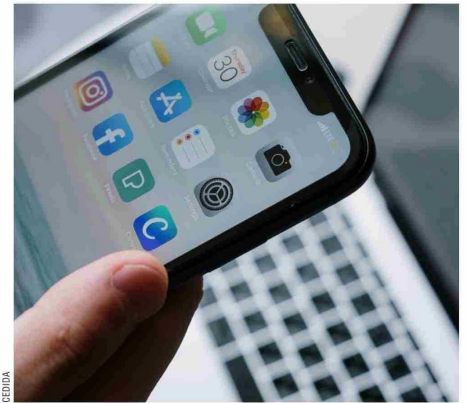
El mercado de aplicaciones de E-commerce en Chile mostró un crecimiento notable en 2024, reflejado en un incremento en las descargas, el número de usuarios y los ingresos generales. La creciente confianza de los consumidores chilenos en las transacciones digitales ha impulsado el uso de aplicaciones móviles para compras en línea en aplicaciones como Mercado Libre, Falabella o Shein.

“La predominancia de los dispositivos móviles como principal medio de acceso a internet en Chile es un indicativo claro de la dirección que está tomando el mercado. Los desarrolladores de aplicaciones deben enfocarse

en la optimización móvil para maximizar su impacto” Daniel Montero, Gerente de Servicios DSAC Chile.

El 90% de los chilenos accede a internet a través de sus dispositivos móviles, una cifra que resalta la importancia de los teléfonos inteligentes no solo como herramientas de comunicación, sino también como plataformas de acceso a una variedad de servicios digitales.

“Este alto nivel de dependencia en los dispositivos móviles para acceder a internet plantea nuevos desafíos y oportunidades para las empresas. Deben innovar constantemente para ofrecer aplicaciones que no solo sean funcionales, sino también seguras y fáciles de usar” comenta Robinson Hernández, líder de Desarrollo de DSAC Chile.



Esta evolución tecnológica continúa transformando la forma en que los chilenos interactúan con el mundo

digital, subrayando la importancia de los dispositivos móviles como una herramienta indispensable en la vida diaria.