

BASADO EN UN MODELO DE BANCA ÉTICA:

Cómo la innovación permitió crear un banco 100% DIGITAL CENTRADO EN EL USUARIO

Con solo cinco años de vida, Lulo Bank fue elegido por sus clientes como el mejor banco de Colombia. Su fundador, Santiago Covelli, entregó las claves de este éxito en el Summit "Mundo Fintech".

MARÍA JOSÉ VÁSQUEZ

Colombia vio nacer a su primer neobanco en el año 2019, a seis meses del inicio de la pandemia, presentándose como una alternativa innovadora y revolucionaria en un ecosistema bancario tradicional. Con el claro objetivo de crear la banca de los próximos 100 años, sus fundadores se vieron enfrentados a un sistema análogo inserto en las limitaciones de la normativa vigente. "Imaginense lo que significa construir un banco 100% digital, en la nube, automatizado, pero tratando de cumplir normas de 1980, escritas por personas que ni siquiera tenían acceso a computadores", recordó Santiago Covelli, fundador y CEO de Lulo Bank, orador principal del Summit "Mundo Fintech", organizado por "El Mercurio".

Bajo el alero del grupo económico Gilinsky, que cuenta con más de 50 años de experiencia en la banca, nació esta idea de crear una nueva generación de bancos basados en la tecnología, con productos y servicios financieros simples, centrados en las personas, y que generara un valor compartido e impacto real en la vida de sus clientes.

Para concretar el sueño de los Gilinsky faltaba una pieza clave, que llegó de la mano de Santiago Covelli, quien se sumó con sus más de 20 años de experiencia en emprendimientos tecnológicos y proyectos de transformación digital en diversos rubros. Esta apuesta se convirtió para Santiago en una obsesión. "La obsesión debe nacer desde la pers-



"La banca nunca fue pensada para crear valor", dijo Covelli.

pectiva de no querer cambiar algo que ya conoces, sino que eso que ya conoces, cómo lo puedes hacer 100% diferente", enfatizó.

El desafío era grande, considerando que en su país millones de usuarios acceden al sistema financiero, pero no utilizan la banca de forma activa. "En Colombia, hoy siete de cada diez pagos siguen siendo en efectivo. ¿Por qué hay tanto uso de efectivo si hay millones de personas con billeteras digitales? La realidad es porque la banca nunca fue pensada para crear valor", explicó Covelli.

Con más de 800.000 clientes en Colombia y la meta de lograr el mi-

llón, la compañía se basa en un modelo de banca ética: uno de sus pilares fundamentales es crear un impacto positivo a través de la educación financiera y la sostenibilidad. Cuenta con productos que ayudan a los usuarios a aprender a gestionar mejor su dinero y una operación destacada como uno de los pocos bancos carbono cero.

INNOVACIÓN AL SERVICIO DEL CLIENTE

Según el CEO de Lulo Bank, las normas que rigen la banca tradicio-

nal no van de la mano de los cambios tecnológicos acelerados que se viven en el mundo de hoy. No cambian a la velocidad de esta evolución. Es por esto que desde Lulo Bank desafiaron al sistema, al aplicar la innovación en el core del negocio.

Covelli señaló que hoy las fintech tienen la posibilidad de trabajar en tecnologías como el blockchain, los criptoactivos, la inteligencia artificial y sistemas de pago con estructuras disruptivas. Un ejemplo de esto es que en estos cinco años, dentro de su banco digital crearon una fintech que se llama Lulo X. "Nació con un propósito: traer la exponencialidad. Nosotros somos el speedboat, que es Lulo Bank, y a ese speedboat le construimos otro más rápido todavía con el equipo que hacía más innovación dentro de la innovación, para que fuera más innovador aún. Y ese fue el reto que le trajimos a la banca en Colombia, el desear siempre no dejar de innovar", detalló Santiago Covelli.

En 2023 Lulo Bank fue elegido como el mejor banco, la mejor cuenta y el mejor crédito en Colombia a través de la plataforma de Rankia, con la votación de miles de usuarios. A este premio se suman otros alcanzados como el iF Design Award en Alemania por la interfaz de su app, los premios Lápiz de Acero y Great Place to Work.

"Imaginense un mundo que en cinco años está cuestionando las bases completas del negocio y esa es una oportunidad para todos los que están haciendo fintech, para todos los que quieren cambiar la banca con un solo objetivo y que es crear un sistema financiero mejor, que construya un mundo donde el impacto sea duradero, donde realmente todo lo que hacemos sea positivo para todos quienes usan la banca", concluyó el CEO de Lulo Bank.

REACCIONES

"Cuando lleguemos a estándares regulatorios como Brasil, quizás podamos decir que estamos en un mercado de cuatro partes y que superamos el episodio de Transbank".

FERNANDA PIZARRO, abogada.



HYPPO PHOTOS

"Al obtener una licencia bancaria se compite en igualdad de condiciones con la banca tradicional, con estructura digital y tecnológica, sin costos adicionales, agregando valor y beneficios a los usuarios".

MATÍAS LANGEVIN, socio de HD Legal y head de Fintech.



HYPPO PHOTOS

"Hay que tratar de que las cosas no sean tan rígidas como las conocemos y entendemos, pero también hay que ser conscientes y responsables".

FELIPE GONZÁLEZ, CEO de Meet Latam.



HYPPO PHOTOS