



LOS ASISTENTES AL SEMINARIO.

Servicio de Protección a la Niñez capacita a medios de Atacama

EDUCACIÓN. *El objetivo era generar conciencia sobre las palabras.*

En un esfuerzo por actualizar y capacitar a los medios de comunicación locales sobre los cambios legislativos y nuevas perspectivas en la protección de derechos infantiles, el Servicio de Protección Especializada a la Niñez y Adolescencia llevó a cabo un importante encuentro con profesionales de la prensa regional.

El evento, realizado recientemente, se enfocó en la difusión del paradigma de garantías establecido por la Ley 21.430, que insta al Estado y a la sociedad civil a ser co-garantes de los derechos de niños, niñas y adolescentes. Durante la jornada, se abordaron temas críticos como la terminación de las funciones del antiguo Servicio Nacional de Menores (Sename), el cual ha sido reemplazado por dos nuevos organismos: el Servicio de Protección y el Servicio de Reinserción Social Juvenil.

César Guzmán, director del Servicio de Protección a la Niñez en Atacama, subrayó la importancia de utilizar correctamente ciertos términos en la cobertura mediática. “No se debe hablar de ‘prostitución infantil’; el término correcto es ‘explotación sexual infantil’,

como lo han señalado organismos internacionales durante más de dos décadas”, aclaró Guzmán, dando un ejemplo de cómo abordar estos importantes temas con cuidado y tacto, para evitar malos entendidos y no revictimizar a las víctimas.

El encuentro también permitió un fructífero diálogo entre los medios de comunicación y las autoridades, donde se discutieron y corrigieron otros términos comúnmente mal empleados, como “deserción escolar”, que debería ser reemplazado por “exclusión escolar”, o “menores”, por “niños, niñas y adolescentes”. Esto sirvió para reflexionar sobre la importancia que adquieren las palabras al momento de comunicar hechos, sobre todo aquellos que se relacionan a los menores de edad, que son de los individuos más frágiles de la sociedad.

Periodistas de distintos medios locales, incluyendo El Diario de Atacama, participaron activamente en la capacitación, con el objetivo de alinear su cobertura con la nueva visión y las mejores prácticas en el tratamiento de noticias relacionadas con la infancia y adolescencia en Chile.