

## CARTAS A LA DIRECTORA

### EVITAR LA DOBLE TRIBUTACIÓN

Señora directora  
"En otra época, la mayoría de los juristas especialistas en el área, catalogarían que la idea de proponer una doble tributación injusta es nuestro país, es del todo contraria a principios tributarios.

La idea del Gobierno de que las devoluciones de impuestos sean consideradas renta para la declaración que corresponda a su recepción, sería un grave error.

No debemos olvidar que el impuesto sobre la renta ya pagó su impuesto en el periodo fiscal respectivo, por tanto, si se propone que dicha la devolución se considere como renta en el periodo que se recibe, el contribuyente estaría siendo gravado nuevamente por el monto que ya tuvo una retención anterior, generando un perjuicio económico grave en los afectados.

Con lo anterior, quienes soportarán la carga tributaria de esta modificación serán preferentemente la clase media, pues este tramo de contribuyentes son los principales beneficiarios de la devolución de impuestos.

Para muchos compatriotas, la devolución de impuestos a finales del primer semestre de cada año es un alivio para ponerse al día con deudas, pero ahora este derecho, será la

causal de aumento de la mochila tributaria que cargan tantas familias del país."

**Matías Osses Muñoz**  
*Abogado Diplomado  
Derecho Tributario*

### ALERTA SANITARIA: DETECCIÓN TEMPRANA Y PREVENCIÓN

Señora directora  
La alerta sanitaria decretada por el Ministerio de Salud responde a un escenario que preocupa: un aumento sostenido de enfermedades respiratorias ha superado los umbrales epidémicos estacionales, con un alza en hospitalizaciones y casos graves, especialmente en adultos mayores en comparación con el año anterior. La medida busca evitar el colapso del sistema de salud, pero ¿es suficiente?

Más allá del refuerzo de camas críticas y la compra de insumos médicos, la clave está en la detección temprana y la prevención efectiva. Aquí, la Atención Primaria de Salud (APS) juega un rol central en este desafío, pero requiere de mayores recursos y estrategias innovadoras, como puede ser la búsqueda activa de casos en aeropuertos, terminales y centros de alta concurrencia,

de modo de identificar contagios antes de que se transformen en brotes y contener la propagación.

A esto se le suma la necesidad de una comunicación clara y efectiva. La población debe recibir información oportuna sobre vacunación, uso de mascarillas en espacios de riesgo y otras medidas de autocuidado. Sin confianza ni compromiso de la población, el esfuerzo sanitario puede perder fuerza.

Frente a la amenaza creciente de enfermedades respiratorias y nuevas variantes virales, es momento de reforzar la prevención con una estrategia integral, que no solo reaccione ante la crisis, sino que la anticipe.

**María Jesús Hald**  
*Epidemióloga Facultad de Medicina UNAB  
Directora Sociedad Chilena de  
Epidemiología*

### EL MODELO KEYNESIANO Y SU DESAFÍO EN CHILE

Señora directora:  
Hace casi dos décadas, entonces ministro de Hacienda, Andrés Velasco, explicaba que Chile tenía un sistema económico seguro basado en el modelo keynesiano, donde

el consumo y el gasto público eran motores clave.

Sin embargo, en la última década, el gasto del Estado ha aumentado mientras el consumo privado se ha estancado, afectando el crecimiento. Más que debatir quién consume, el problema radica en cuánto se consume. La idea de que el consumo total impulsa la economía deja de lado la inversión y la producción, priorizando a los intermediarios sobre la generación de riqueza.

En la práctica, descuidar la inversión limita el impacto del consumo. Además, cuando los consumidores reducen su gasto por pesimismo, disminuyen los ingresos fiscales y, con ello, el gasto público. Para compensarlo, se aumentan impuestos, encareciendo precios y afectando aún más el consumo.

Este escenario, lejos de ser solo negativo, es una oportunidad. Si seguimos la lógica planteada por Velasco, fortalecer la inversión en infraestructura y seguridad puede impulsar el consumo y la confianza, sentando bases más sólidas para el crecimiento.

**Pablo Müller-Ferrés**  
*Académico Facultad  
de Administración y Negocios  
Universidad Autónoma de Chile*