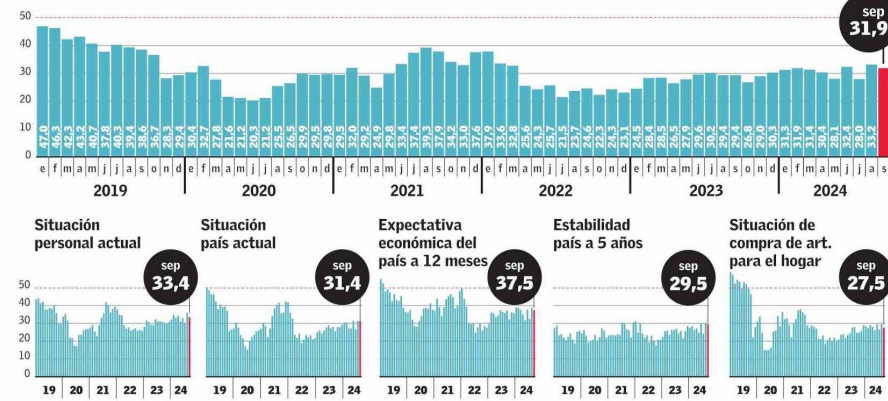


Índice de percepción de la economía (Ipec)

Cifra en puntos, donde 50 puntos indican nivel de equilibrio en que las percepciones positivas son iguales a las negativas.



Fuente: GfK Adimark

EL MERCURIO

Ipec, de GfK, disminuyó desde 33,6 a 31,9 puntos Confianza de consumidores retrocedió en septiembre a niveles inferiores a 2021

JOAQUÍN AGUILERA R.

La confianza de los consumidores está mejor aspectada que el año pasado, pero sigue en niveles que apenas superan los registros que tenía en plena pandemia del covid-19. De acuerdo al Índice de Percepción de la Economía (Ipec) que mensualmente elabora la consultora GfK, septiembre registró un moderado descenso desde 33,6 a 31,9 unidades, un puntaje que si bien es el tercero más alto en lo que va del año, apenas supera los resultados del mismo mes en 2023 (29,4 puntos) y se encuentra incluso por debajo de los máximos observados en 2021, cuando todavía pesaban las restricciones sanitarias por el covid-19 (ver infografía). También se encuentra todavía muy lejos de ubicarse en el rango optimista superior a 50 puntos que por última vez se observó en 2018.

Lo que más incidió sobre el descenso del Ipec fueron los subindicadores que miden la percepción de mejora en la situación económica personal de los encuestados (-2,6 puntos) y la sensación de que es un buen momento para adquirir artículos para el hogar (-2,1 puntos). En menor medida, también empeoró la mirada sobre la estabilidad del país en los próximos cinco años (-0,7 puntos) y las expectativas respecto de la economía en los próximos 12 meses (-1,4 puntos).

El Ipec se calcula mediante un índice compuesto, a partir

El indicador se aproxima a cerrar el año sin recuperarse de su nivel prepandemia

de la aplicación mensual de un cuestionario estructurado a una muestra aproximada de 1.100 personas mayores de 18 años, residentes en las principales ciudades del país.

Factor estacional

Una de las explicaciones que apunta el informe para este descenso radica en la estacionalidad de septiembre, mes marcado por la celebración de las Fiestas Patrias. "Este es un momento del año donde las personas tienden a destinar más recursos a la compra de productos asociados a las Fiestas Patrias, como alimentos y bebidas, más que la inversión en bienes durables para el hogar", explica la sénior research consultant de GfK, Gabriela Jorquera.

La experta sostiene que el impacto de este elemento transitorio queda relativamente claro en la revisión de las tendencias más recientes del Ipec, que pese al descenso de este año se mantuvo en niveles positivos. "Aunque septiembre 2023 mostró uno de los mejores indicadores de ese año, el Ipec de septiembre 2024 es +2,5 puntos superior al del año anterior. Vemos que históricamente septiembre tiende a ser un mes con cifras más positivas", detalla.

El informe añade que un elemento distinto al factor estacio-

nal pudo incidir sobre la caída en la percepción de los consumidores, en lo relativo a la situación económica de los hogares: "Podría estar influenciada por un Imacec de agosto que fue menor de lo esperado, donde el sector servicios fue el más afectado debido a factores como la lluvia, cortes de luz prolongados y suspensión de clases".

Mujeres y C2, los que más retroceden

De acuerdo al análisis de Jorquera, "si bien hay una baja relativa en relación con agosto, de todas formas es un indicador bastante bueno considerando lo que llevamos del 2024".

El informe destaca especialmente que hubo un cierto ajuste en relación a la volatilidad de los meses anteriores, con un retroceso muy marcado en julio (-4,4 puntos) y una posterior recuperación en agosto (+5,2 puntos). Aunque los segmentos donde más retrocede el indicador son precisamente los que habían aumentado con mayor fuerza el mes previo, como mujeres (-2,8 puntos), personas entre 18 y 35 años (-3,8 puntos), y pertenecientes al grupo socioeconómico C2 (-3 puntos), todos ellos se mantuvieron por encima del mal resultado de julio.

