



Perspectivas del mercado en 2025: crecimiento con incertidumbre

El mercado global de vehículos livianos alcanzaría los 91,6 millones de unidades en 2025, con China, Estados Unidos y Europa enfrentando desafíos en ventas, regulaciones y costos.

En 2024, las ventas de vehículos ligeros crecieron un 2%, totalizando 88,6 millones de unidades. Sin embargo, el crecimiento no fue homogéneo en las principales regiones. GlobalData, firma de investigación de mercado, proyecta un incremento del 3,4% en 2025, con 91,6 millones de unidades vendidas. No obstante, persisten riesgos a la baja por factores económicos y políticos.

El mercado estadounidense mostró una tendencia positiva en 2024, respaldado por un crecimiento económico sólido. En China, la competencia por precios sostuvo las ventas, aunque redujo la rentabilidad de los fabricantes. En Europa, el desempeño fue más débil debido a factores macroeconómicos y altos niveles de deuda pública.

En China, la competencia en el segmento de vehículos eléctricos a batería (BEV) se intensificó en 2024 con nuevos modelos y marcas. Aunque los incentivos estatales y el financiamiento impulsaron las ventas, el crecimiento fue moderado. En los primeros 11 meses del año, las ventas de vehículos de nuevas energías (NEV) aumentaron un 36%, con 11,26 millones de unidades, lideradas por los modelos híbridos enchufables (PHEV). Para 2025, se espera que los subsidios a la chatarra y la exención de impuestos a los NEV mantengan la demanda, con un mercado proyectado en 26,8 millones de unidades. Sin embargo, la incertidumbre económica y la crisis del sector inmobiliario podrían afectar las ventas.

El mercado estadounidense cerró 2024 con 16 millones de unidades vendidas, reflejando un crecimiento del 2,6%. Para 2025, la proyección es de 16,2 millones. Aunque la demanda sigue siendo fuerte, podría verse afectada por políticas comerciales y aranceles. La elección de Donald Trump introduce incertidumbre sobre créditos fiscales para vehículos eléctricos, regulaciones de emisiones y tarifas a importaciones. Según Jeff Schuster, analista de GlobalData, “la demanda de automóviles en EE.UU. dependerá de la magnitud y duración de los aranceles. Hasta un millón de unidades podrían estar en riesgo si las medidas son severas”.

El mercado de Europa Occidental se mantuvo estable en 2024 con 11,55 millones de unidades vendidas. Factores como la incertidumbre política en Alemania y Francia, la alta deuda fiscal y restricciones comerciales limitaron el crecimiento. En 2025, se proyecta un aumento a 11,6 millones de unidades, lejos del máximo de 14,3 millones registrado en 2017. Jonathon Poskitt, analista de GlobalData, señala: “El crecimiento de ventas desde los niveles más bajos ha sido positivo, pero el sector enfrenta precios altos, guerra comercial creciente y costos de transición energética”.