

Nevados y academia se unen para potenciar el turismo de negocios

ÑUBLE. Se realizó encuentro de jornada doble, con la finalidad de promover el desarrollo de la actividad y fortalecer la economía local.

Durante dos días, el Complejo Turístico Nevados de Chillán abrió sus puertas a académicos y representantes de instituciones de educación superior de Ñuble, en una iniciativa destinada a impulsar el turismo de negocios. Este encuentro permitió a los asistentes conocer las instalaciones del complejo y compar-

tir experiencias sobre la organización de eventos académicos, en línea con el objetivo de diversificar las actividades turísticas de la región y promover su desarrollo económico.

Verónica Vera, gerente de Asuntos Públicos y Sustentabilidad de Nevados de Chillán, dijo que “queremos que el turismo de negocios se de-

sarrolle más allá de nuestra temporada alta invernal. Este encuentro fue un éxito, logramos mostrar nuestra infraestructura y servicios, y demostramos que podemos ser sede de actividades que trasciendan el invierno. Invitamos a todos a conocer este destino único y explorar nuevas formas de realizar congresos y eventos académicos

en un entorno diferente”.

Por su parte, Mariela Fernández, coordinadora de Vinculación con el Medio de las instituciones Santo Tomás de Chillán, subrayó el compromiso de esta casa de estudios de educación superior con el desarrollo regional: “Este encuentro refuerza nuestra misión de fomentar la extensión académica y la



ACTORES DEL RUBRO VALORARON EL ENCUENTRO.

asociatividad, clave para aportar de manera concreta al crecimiento de Ñuble. Contamos con una diversidad de paisajes, desde la costa hasta

el valle vitivinícola, lo que enriquece la formación de nuestros estudiantes y fortalece la conexión con el turismo de reuniones y negocios”.