

» Tras bambalinas



»» Luego de entrevistar a Fernando Diez Vidal, director de Dialum, el periodista Mateo Navas bajó a la planta de la compañía, donde tienen decenas de máquinas que cortan, pulen y calientan los cristales que luego venden a la industria de la construcción. Ahí, recorriendo los 27 mil metros cuadrados, el ejecutivo contó por qué decidieron instalarse en Estados Unidos con una nueva fábrica e invertir US\$ 25 millones en dicho mercado.



»» Por primera vez el CEO de Solarity, Horacio Melo, comentó públicamente la facturación anual de la firma que busca acercar la energía solar a todos. En el sexto capítulo del podcast *MAS Pitch* repasó sus 10 años en la firma.