



Llega la belleza de lujo al sitio ecommerce:

Lancôme, Ralph Lauren, Urban Decay y Biotherm lanzan nueva tienda oficial en Mercado Libre

En un evento que convocó a distintos influencers, ejecutivos y medios de comunicación, Mercado Libre y L'Oréal Groupe Chile anunciaron una nueva alianza para incorporar 4 icónicas marcas internacionales de lujo al sitio ecommerce: Lancôme, Ralph Lauren, Urban Decay y Biotherm.

La instancia fue liderada por Alan Meyer, vicepresidente de Países Andinos de Mercado Libre, y Magdalena Zapata, directora general de L'Oréal Groupe Chile, quienes resaltaron la relevancia de este hito para la expansión de la belleza de lujo en nuestro país.

Para Magdalena Zapata, esta alianza "forma parte de nuestra estrategia comercial a nivel global. Estamos muy contentos de poder dar este paso de la mano de Mercado Libre, una empresa de tecnología líder en Latinoamérica, que nos permitirá potenciar nuestro alcance actual y contar con un nuevo canal para que nuestros consumidores accedan de forma rápida a nuestros productos premium".

Por su parte, para Alan Meyer, "este hito abre el segmento de lujo en nuestro marketplace y, a la vez, amplía el catálogo que ofrecemos a nuestros usuarios en el mundo de la belleza. Es una alianza estratégica muy relevante para nosotros, que refuerza nuestro compromiso de seguir incorporando marcas de alta gama que redefinen la experiencia de compra online en Chile: rápida, segura y exclusiva".

Entre los productos disponibles destaca el icónico Polo Blue y La Vie Est Belle y los últimos lanzamientos, Polo 67 y La Vie Est Belle Elixir, además del All Nighter Setting Spray. Los consumidores podrán acceder a envíos gratuitos en menos de 48 horas a todo Chile, gracias a la completa red logística de Mercado Libre. A su vez, se ofrecerán facilidades de pago como hasta 12 cuotas sin interés, un diferencial bastante atractivo para el canal online.

Por primera vez, las 4 marcas del grupo francés estarán disponibles en un marketplace, ofreciendo envíos gratuitos en 48 horas a lo largo del país, gracias a la completa red logística de la empresa líder de tecnología.



Tecnología al servicio de la belleza:

Esta innovación conllevó un arduo trabajo por parte de ambas compañías, tal como lo explica la directora comercial de Mercado Libre Chile, Camila Cembrano: "La estrategia implicó un proceso de desarrollo tecnológico y de alineación de marcas importante. Las tiendas oficiales están diseñadas para ofrecer una navegación personalizada y funcionalidades exclusivas que reflejan los altos estándares de estas casas de lujo. Ser tienda oficial es un sello extra, que le da la claridad al comprador de estar comprando directamente a la marca, reforzando la confianza de los consumidores".

Por su parte, la directora de la División de Lujo de L'Oréal Groupe en Chile, Cecilia Cordero, destacó que "la integración de estas marcas en un marketplace como Mercado Libre nos permite utilizar la tecnología como un catalizador para aumentar el alcance de nuestros productos y llegar a un público más amplio y conectado. Con este hito, iniciamos un nuevo capítulo en la evolución del comercio electrónico, donde la innovación y el lujo se combinan para cumplir con las expectativas del consumidor moderno".