

DESARROLLO SOSTENIBLE:

Movistar Chile obtiene 1º lugar del Ranking de Sostenibilidad Empresarial en categorías "Telecomunicaciones" y "Paridad en directores"

En el eje medioambiental, Movistar Chile ha impulsado una serie de iniciativas con especial foco en reducir su huella de carbono y sus residuos, junto con promover un uso eficiente de la energía en sucursales e instalaciones corporativas. Mientras que, en el aspecto de paridad, la compañía cuenta con políticas que refuerzan su compromiso con la equidad de género y la corresponsabilidad, lo que permite contar con un ambiente de trabajo seguro, respetuoso y equitativo.

La compañía de telecomunicaciones y tecnología Movistar Chile fue reconocida en el Ranking de Sostenibilidad Empresarial 2024, organizado por la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez y Brinca —Consultora de Innovación y Gestión del Cambio—, obteniendo el primer lugar en la industria de "Transporte, logística y telecomunicaciones", además de recibir un reconocimiento especial en por la iniciativa "Paridad en directores", en la categoría de Gobernanza. Ambas destacan el compromiso y esfuerzos continuos de Movistar en el ámbito de la sostenibilidad empresarial.

La ceremonia se realizó en dependencias de El Mercurio y contó con la asistencia de Roberto Muñoz, CEO de Movistar Chile, junto a los ejecutivos Ana Karina Ulloa, directora de Personas; Cristian Schalscha, director de Mercado Personas y Hogar; Fernando Saiz, director de Asuntos Públicos; Rosarío Fernández, directora de Marketing; Francisco Ceresuela, gerente de Sostenibilidad, y Maximiliano Echeverría, responsable de Sostenibilidad.

Cabe destacar que este Ranking busca medir y destacar a empresas de nueve industrias que integran la sostenibilidad dentro de su estrategia mediante un análisis detallado del cumplimiento y reportaría de criterios de sostenibilidad, presentados en sus memorias integradas.

En este contexto, Roberto Muñoz comentó que "estamos felices de recibir estos reconocimientos de parte de la Universidad Adolfo Ibáñez y Brinca. Los mundos de la sostenibilidad ambiental y de la paridad de género y diversidad, forman parte de la definición estratégica para desarrollar nuestro negocio, de acuerdo con las más altas exigencias y estándares internacionales, lo que, además, es demandado por la sociedad. Este es un nuevo impulso para seguir aportando al país desde nuestra compañía, a través de un desarrollo sostenible que mejore la calidad de vida de las personas".

EL PLAN DE NEGOCIOS RESPONSABLE DE MOVISTAR CHILE

Movistar cuenta con un Plan de Negocios Responsable que incorpora criterios ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo en el centro de su estrategia de negocios, permitiendo desplegar y operar redes de telecomunicaciones (como la fibra óptica, el 5G y servicios para empresas) con una visión integral de sostenibilidad, desde la gestión energética hasta la equidad de género, siguiendo además estándares internacionales.

Un desafío relevante, ya que —cabe destacar— Movistar es la empresa con más clientes en servicios de internet fijo a nivel país, con más de 1,3 millones de hogares como clientes de fibra óptica. A esto se suma una red móvil que cuenta con cerca de nueve millones de clientes en todo el país, con más de 1,6 de ellos en 5G.

USO DE 100% DE ENERGÍAS RENOVABLES

En materia ambiental, Movistar Chile ha impulsado una serie de iniciativas con especial foco en reducir su huella de carbono y sus residuos, junto con promover un uso eficiente de la energía en sucursales e instalaciones corporativas.

Gracias a estas medidas, la compañía ha logrado disminuir



Francisco Ceresuela, gerente de Sostenibilidad; Ana Karina Ulloa, directora de Personas; Maximiliano Echeverría, responsable de Sostenibilidad; Rosarío Fernández, directora de Marketing; Fernando Saiz, director de Asuntos Públicos; Cristian Schalscha, director de B2C y Roberto Muñoz, CEO de Movistar Chile en la ceremonia de premiación.



Roberto Muñoz, CEO Movistar Chile.



Ana Karina Ulloa, directora de Personas de Movistar Chile.



Directores y ejecutivos de Movistar Chile presentes en la ceremonia de premiación del Ranking de Sostenibilidad Empresarial realizada en El Mercurio.

emisiones de dióxido de carbono (CO₂) en más del 90%, lo que le ha permitido pasar desde las 150.000 toneladas de CO₂ emitidas en 2015, a niveles cercanos a las 9.000 toneladas en 2023, gracias a la adopción de tecnologías más eficientes. De hecho, en Chile, la compañía utiliza desde 2022 un 100% de energías renovables, provenientes de fuentes solares y eólicas.

Estos logros están alineados a la meta del grupo Telefónica a nivel global —matriz de Movistar—, que busca neutralizar las emisiones en 2025 y reducir al mínimo las emisiones netas en Chile, contribuyendo de esta forma a la descarbonización en el país.

IMPULSANDO LA ECONOMÍA CIRCULAR

Movistar Chile también busca ser una compañía Residuo Cero para 2030, minimizando el uso de plástico, aumentando la reutilización de equipos fijos y promoviendo el reciclaje. En esa línea, solo el año 2023 se recuperaron más de 120 toneladas de estos aparatos y, en 2024, se reutilizarán más de 500.000 decodificadores de televisión y routers de internet hogar, junto con cerca de 600.000 equipos y accesorios móviles que serán reinseridos al mercado.

Como parte de su estrategia ambiental, la compañía está ejecutando un plan de renovación tecnológica que ha supuesto el apagado de más de 170 centrales

de cobre y el retiro de más de 7.000 toneladas de este material que, en años anteriores, permitieron desarrollar tecnologías que en la actualidad ya no se utilizan.

Es importante considerar que el estándar de conectividad que exige la digitalización hoy en día es la fibra óptica, y una central de fibra presta servicios al mismo número de accesos que lo hacían cuatro centrales convencionales de cobre, lo que favorece la descarbonización. Además, la fibra óptica es 85% mejor energéticamente que el cobre —la tecnología de internet fijo en retro—, y, en materia de tecnología móvil, el 5G es 90% más eficiente que el 4G.

En relación con lo anterior, el CEO de la compañía explicó que "el 100% de los cables de cobre que hemos retirado en nuestro plan de renovación tecnológica, serán reutilizados por medio de la economía circular.

Adicionalmente, podemos destacar que todos los equipos eléctricos y electrónicos que son retirados se envían a través de la empresa chilena MIDAS".

Cabe destacar que la compañía cuenta con un sistema de gestión ambiental certificado bajo la norma ISO 14.001:2015, que garantiza un alto estándar en la gestión de todos los procesos ambientales de la organización, junto con un Sistema de Gestión de Energía que cumple con las exigencias de la Norma ISO50.001, certificado para el 80% de sus redes fijas y móviles.

Esto permitió un ahorro de más de 1.600.000 kWh totales en 2023, lo que equivale al consumo anual de cerca de 190 hogares.

LA TECNOLOGÍA COMO BASE PARA REDUCIR LAS EMISIONES

La tecnología es una aliada en la reducción de emisiones, y así lo ha comprobado Movistar Chile, que ha potenciado el teletrabajo desde hace más de cuatro años, lo que ha permitido a sus colaboradores conciliar de mejor manera su vida personal y laboral, junto con disminuir el impacto de su trayecto en el medioambiente.

En esa línea, con el apoyo de CarbonNeutral Chile, la compañía desarrolló el cálculo de las emisiones derivado de la movilización de los colaboradores en el trayecto desde sus domicilios hasta el trabajo, además de las emisiones propias del teletrabajo, a modo de poder dimensionar el beneficio de esta modalidad, en comparación con un modelo full presencial.

Los resultados indican que el modelo de trabajo híbrido es una oportunidad significativa para reducir las emisiones de CO₂, ya que, comparativamente, las emisiones se disminuyen en más del 30%, principalmente, por la reducción de los desplazamientos y una mayor eficiencia en el uso de los recursos de oficina.

En su propia operación, Movistar potencia el uso de herramientas digitales para mejorar la eficiencia. Algunos

ejemplos de ello son que cuenta con el 100% de la factura electrónica; ya más del 75% de los pagos de clientes son digitales, mientras que el 65% de los contratos son en formato digital. Además, se encuentra en proceso de implementación de biometría facial, lo que permitirá llegar al 100% de contratos digitales y más seguros.

A su vez, para reconocer la disminución de emisiones gracias a la digitalización, Movistar Empresas —filial del segmento corporativo de la compañía— cuenta con el Sello Eco Smart, implementado por Telefónica Global y que es acreditado por Aenor, entidad internacional líder en certificación de sistemas de gestión, productos y servicios. Este sello está presente en los servicios de productividad y colaboración, cloud computing y servicios digitales de Telefónica Tech, entre otras.

CORRESPONSABILIDAD: UN COMPROMISO DE MOVISTAR CHILE

La compañía también cuenta con políticas que refuerzan su compromiso con la equidad de género y la corresponsabilidad, lo cual permitió obtener el reconocimiento de paridad en directores en la categoría Gobernanza.

Así, con el objetivo de contar con un ambiente de trabajo seguro, respetuoso y equitativo, Movistar destacó como la

primera compañía en su sector certificada con la Norma Chilena 2262, de igualdad de género y conciliación de la vida personal, laboral y familiar, además de obtener de forma pionera desde las telecomunicaciones el Sello Igualdad Conciliación del Ministerio de la Mujer y Equidad de Género.

Sumado a lo anterior, la compañía cuenta con una Política de Diversidad e Inclusión y de Salud Integral que permiten contar con acciones enfocadas en tener una cultura organizacional libre de sesgos, segura y con las mismas oportunidades para todos y todas, sin importar raza, religión, género u otras características de la diversidad. De hecho, cuenta con certificación de la norma internacional ISO 45.001, sobre Seguridad y Salud en el Trabajo.

Ana Karina Ulloa, directora de Personas de Movistar Chile, destaca que "estas medidas han impactado a toda la compañía transversalmente, desde el directorio, hasta los más de 3.000 colaboradores que se encuentran desde Arica a Punta Arenas. Tener políticas creíbles, alcanzables y reales, y un sistema de gestión sólido, son elementos esenciales para contar con este equilibrio a todo nivel y dar prueba del camino que hemos recorrido para potenciar la diversidad e inclusión, lo que nos permite celebrar estos reconocimientos y seguir con el objetivo de un mejor Chile para todos".

En línea con lo anterior, recientemente Movistar también obtuvo el reconocimiento de la Fundación Chile Unido, del primer puesto en la categoría "Grandes Corporaciones" del estudio sobre las "Mejores Organizaciones para Integrar Vida Personal y Trabajo".

Este logro se deba a la efectiva implementación de diversas acciones de conciliación laboral y personal. Asimismo, hace pocos días, DCH (Organización Internacional de Directivos de Capital Humano) destacó y galardonó a Roberto Muñoz, CEO de Movistar Chile, con el premio "CEO DCH Chile a la Excelencia en la Dirección de Personas", por su rol en la implementación transversal a lo largo de la compañía, de políticas en la gestión de personas, cultura, corresponsabilidad y conciliación.