

Ventas confirman alza con el mejor trimestre desde 2022

COMERCIO MINORISTA. Todos los rubros del sector mostraron un incremento en sus transacciones durante el mes de marzo.

Claudio Ramírez
 cramirezrx@mercuriovalpo.cl

Luego de casi dos años de retroceso, marcado por la caída en el consumo y las restricciones económicas derivadas de distintas razones, las ventas del comercio minorista de la Región de Valparaíso mantienen una tendencia al alza en lo que va de 2024.

Así lo confirmó ayer el informe de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC), que para el mes de marzo cifró en un 13% el crecimiento de las transacciones minoristas.

Con este resultado el primer trimestre cerró con un incremento que llegó a un 7,6%, siendo el primer resultado con números azules desde el segundo trimestre de 2022 cuando el alza alcanzó un 11,7%.

Es así que al estudiar los trimestres móviles se reafirma una curva alcista que se ha visto desde el periodo septiembre-noviembre de 2023.

“Al analizar los trimestres móviles se reafirma la tendencia positiva que se viene evidenciando desde fines del año pasado”, comentó la gerente de estudios de la CNC, Bernardita Silva, agregando que para este año “esperamos una lenta recuperación del sector comercio, en línea con una economía debilitada que creció 0,2% el 2023”.

Añadió que para mejorar las cifras es necesario que se reactive el mercado laboral, el cual se relaciona directamente con la inversión. “El gran desafío es recuperar el crecimiento



ARTEFACTOS ELÉCTRICOS FUE EL SECTOR QUE MÁS CRECIÓ EN VENTAS.

“A fines de marzo, miles de argentinos llegaron a nuestra región a realizar compras en el comercio local”.

Marcela Pastenes
 Gerenta general CRCP

a través de más y mejores inversiones, que creen empleo formal y de calidad”, subrayó la ejecutiva.

BUEN CIERRE

En particular, las ventas durante marzo marcaron un alza de 13%, tras crecer 6,5% en febrero. Este buen cierre de trimestre se vio favorecido por varios factores.

13%

añadieron las ventas del comercio detallista regional durante el mes de marzo.

las alternativas presentes en el mercado trasandino”.

En ese contexto, detalló que en el marco del denominado “turismo de compras”, más de 62 mil vehículos y buses ingresaron al país desde Argentina durante marzo y el 32,5% se dirigió a la Región de Valparaíso, impactando en los niveles de venta del sector.

“En este sentido, si el efecto de la devaluación del peso en el país vecino se mantiene, esperamos que esta tendencia continúe. De todas maneras, somos cautelosos de los resultados que se podrían registrar en los próximos meses”, añadió la ejecutiva.

SECTORES EN ALZA

En el tercer mes del año, todos los rubros del comercio mostraron cifras al alza, destacando Vestuario, Artefactos Eléctricos y la Línea Tradicional de Supermercados con incrementos de dos dígitos.

Artefactos Eléctricos evidenció un fuerte incremento de 17,6% en el periodo, seguido por Línea Tradicional de Supermercados que registró un aumento de 13,9%. Más atrás se ubicó Vestuario, con un alza de 11,1%, seguido por Línea Hogar, con un crecimiento de 6,7%, Calzado, con 5,7%, y finalmente Muebles, que mostró una subida de 1,9%. C3