

El regreso a la presencialidad marca un positivo 2024 para los centros comerciales

■ Al primer trimestre, las ventas de los malls aumentaron un 4,7% en regiones, y el flujo de visitas creció 4,6% en la capital.

POR MARTÍN BAEZA

Las ventas del retail están dando señales de mejoría, luego del periodo de contracción que sucedió al boom del consumo, impulsado por los retiros de las AFP, y la consecuente inflación. De hecho, el Índice de Ventas Diarias del Comercio Minorista del Banco Central, acumuló a mayo cuatro meses de alzas, tras 17 meses de caídas consecutivas.

Estos mismos síntomas ha observado la Cámara de Centros Comerciales (CCC), que encargó a la Cámara Nacional de Comercio (CNC) -por motivos de libre competencia, debido a que no puede pedir datos de interés estratégico de

sus asociados-, un indicador para tener un pulso del sector. “Es un termómetro de la actividad de los centros comerciales, y este año, pese a que la mejora del consumo no ha despegado totalmente, ya muestra un buen momento para nuestro sector impulsado por el regreso a la presencialidad”, dijo la presidenta de la CCC, Katia Trusich.

De acuerdo al informe, en el primer trimestre los ingresos de los centros comerciales crecieron un 1,6% y el flujo de personas aumentó un 4,3% anual, en línea con el alza real de 9,4% de las ventas presenciales del comercio minorista. Si bien el Imacec del comercio bajó un 0,5% en el periodo, el análisis explica que esto

se debe a caídas de los segmentos mayorista y automotriz.

Formatos y regiones

En detalle, la CCC destacó un alza de 1,2% en los malls y de un 3,5% en “otros formatos”, que incluye *strip centers*, *power centers* y *outlets*.

El crecimiento está dado por regiones, donde se registró un alza de 4,1% en las ventas de los centros comerciales, mientras que la Región Metropolitana (RM) anotó un “nulo incremento” (-0,1%).

En regiones, los malls aumentaron sus ventas un 4,7%, mientras los otros formatos lo hicieron en 2,5%. Esto se contrasta con la RM, donde bajaron un 0,8%, mientras que los



KATIA TRUSICH
 PRESIDENTA DE LA CÁMARA DE
 CENTROS COMERCIALES.

4,3%
 CRECIÓ EL FLUJO DE PERSONAS
 A LOS CENTROS COMERCIALES A
 MARZO DE ESTE AÑO.

otros formatos subieron un 4,7%.

Respecto al flujo de visitas, Trusich destacó que en marzo el alza anual fue de 7,6%. “Se ve un aumento levemente mayor en la RM en el primer cuarto del año, con un 4,6% anual, en línea con el alza del periodo previo. En regiones se ve un alza anual de 3,9%, mayor que el trimestre anterior (0,6%). Este resultado reafirma el retorno a la presencialidad”, sostuvo.

Además, resaltó que los niveles de vacancia se mantienen bajos (4%), mientras que el total de empleados subió 1,5% anual a marzo pasado y el GLA (superficie arrendable) alcanzó a 4,59 millones de m², de los cuales un 54,7% está en la RM.