

SEGÚN EMPRESA DE CONSULTORÍA Y AUDITORÍA EY:

Francia, el país más atractivo para las inversiones internacionales

Según el reporte de Business France, se registraron 1.815 decisiones de inversión, que impulsaron la creación o el mantenimiento de casi 60.000 empleos hasta 2026.

En 2023, por quinta vez consecutiva, Francia se convirtió en el país más atractivo de Europa para las inversiones extranjeras, según los indicadores del barómetro de atractivos realizado anualmente por la empresa de consultoría y auditoría EY, demostrando así la confianza puesta por los inversores extranjeros.

Desde la creación de Business France, la agencia francesa para los atractivos en 2001, Francia ha puesto en marcha acciones para favorecer la implantación de proyectos industriales en sus territorios, atraer los talentos que sus empresas necesitan, y finalmente, crear una verdadera relación de confianza con las empresas extranjeras que eligen Francia.

Varias reformas estructurales han sido implementadas desde 2017, incluyendo la reducción de impuestos de sociedades y de producción, subsidios y créditos fiscales para desarrollar proyectos de investigación y desarrollo (I+D) y fomentar, así, la inversión extranjera en Francia.

Como resultado de la puesta en práctica de dichas reformas, en 2023 mientras Europa estaba con dificultades para seguir atrayendo proyectos internacionales, Francia continuó liderando esta carrera, superando a Alemania y al Reino Unido. Según el reporte de Business France, se registraron 1.815



La energía eólica es uno de los proyectos de inversión que se han desarrollado en Francia.

decisiones de inversión, que impulsaron la creación o el mantenimiento de casi 60.000 empleos hasta 2026.

El 2023 fue un año récord para la inversión desde la región latinoamericana, cuyos actores iniciaron 35 proyectos de inversión en Francia, creando o manteniendo 1.517 empleos, 3,2 veces más que en 2022. México sigue destacándose como el primer inversor de la región por el número de proyectos (24), mientras que Argentina es la primera fuente de inversión latinoamericana en términos de empleos creados (+1.000).

En 2024, Francia sigue comprometiéndose con nuevas reformas para conservar su liderazgo al nivel mundial y europeo. Además de la reunión

anual Choose France, organizada por el Presidente de la República en el Palacio de Versalles, Francia lanzó su campaña de comunicación Make It Iconic para resaltar el potencial del país en términos de dinamismo industrial y económico, de innovación, y de vitalidad cultural y artística.

Finalmente, el país busca preparar su futuro a través de Francia 2030, un plan de inversión de 54 mil millones de euros con el objetivo de recuperar terreno en algunos sectores históricos, así como incentivar una ventaja al crear nuevas industrias y tecnologías para acompañar la transición ecológica y digital.

Francia invita a todos los inversionistas y a los talentos del mundo a crear y confiar en ese territorio de innovación.