

TENDENCIAS DE INNOVACIÓN EN AMÉRICA LATINA:

Practia y la transformación empresarial

Esta empresa es parte de Publicis Sapient y ofrece soluciones de vanguardia en IA tradicional, IA generativa y gestión de datos.

La innovación en América Latina ha emergido como un motor clave para la competitividad empresarial, impulsada por la adopción de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial tradicional (IA tradicional), la gestión de datos, y la creciente incorporación de la Inteligencia Artificial Generativa (IA Generativa).

Las empresas están implementando estas tecnologías para enfrentar desafíos como la eficiencia operativa, la toma de decisiones basada en datos y la personalización de servicios. Practia, parte de Publicis Sapient, se encuentra en el centro de esta transformación, ofreciendo soluciones de vanguardia en IA tradicional, IA generativa y gestión de datos. Con más de 29 años de experiencia, Practia ha desarrollado un enfoque integral para ayudar a mejorar la capacidad analítica a las organizaciones en América Latina y a nivel global.

GESTIÓN DE DATOS: APROVECHANDO EL ACTIVO MÁS VALIOSO

En un entorno donde los datos son considerados un recurso estratégico, Practia ha establecido una práctica robusta de gestión de datos que permite a las empresas recolectar, almacenar y analizar información, y obtener valor de ella de manera eficiente. Esta capacidad es clave para potenciar la implementación de la Inteligencia Artificial.

"La compañía ha diseñado arquitecturas de datos que permiten a nuestros clientes acceder a insights en tiempo real, promoviendo decisiones basadas en datos que impulsan el crecimiento", comenta Sabrina Vázquez Soler, COO Latam de Practia.



Sabrina Vázquez Soler, COO Latam de Practia.

Y agrega: "Nuestra capacidad de transformar datos en valor agregado nos permite ofrecer soluciones personalizadas adaptadas a las particularidades de cada industria y mercado local, consolidándonos como un socio estratégico para la transformación digital en la región".

LA IA REVOLUCIONA LA TOMA DE DECISIONES EN AMÉRICA LATINA

La IA es una de las tecnologías más transformadoras para las empresas en América Latina. Practia ha enfocado su oferta en la integración de IA en soluciones de automatización y análisis de datos, ayudando a optimizar procesos clave. "La IA permite a nuestros clientes no solo automatizar tareas repetitivas, sino también optimizar sus procesos mediante análisis predictivo, aprendizaje automático (machine learning) y ahora también a través de la IA Generativa, que mejora la experiencia tanto del cliente interno como externo", señala Sabrina Vázquez Soler.

Estas tecnologías son

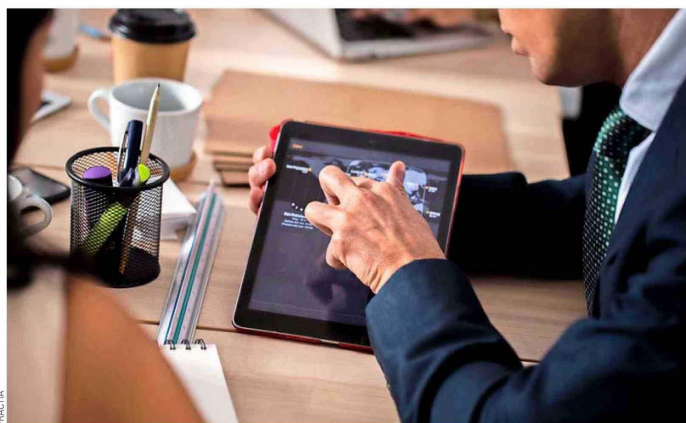
especialmente valiosas en sectores como la banca, el retail, la minería y la energía, donde el procesamiento rápido de volúmenes de datos que crecen aceleradamente es esencial para una gestión eficiente. Los sistemas de IA de Practia están diseñados para proporcionar insights en tiempo real, facilitando la toma de decisiones estratégicas y mejorando la eficiencia operativa.

Al ser parte del grupo Publicis Sapient, líder global en tecnología y transformación digital, Practia cuenta con acceso a un amplio espectro de tecnologías avanzadas y metodologías innovadoras. Esta pertenencia al grupo fortalece la capacidad de Practia para ofrecer un portafolio integral de soluciones que integran IA tradicional, gestión de datos e IA generativa, posibilitando un impacto tangible en sectores clave. Juntas, Practia y Publicis Sapient han impulsado proyectos de transformación digital que incluyen analítica avanzada y automatización inteligente de procesos, ayudando a sus clientes a enfrentar los desafíos del mercado con agilidad y seguridad. Esta integración global permite a Practia ofrecer un entorno tecnológico eficiente y resiliente para las empresas de América Latina.

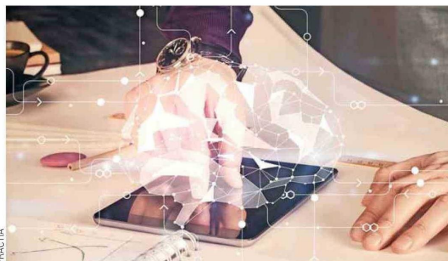
CASOS DE ÉXITO: INNOVACIÓN EN ACCIÓN

"Hemos liderado proyectos de IA y gestión de datos en América Latina, dejando una huella significativa en sectores como la energía y las finanzas", sostiene la COO Latam de Practia.

"En el sector energético, hemos implementado sistemas de automatización inteligente que permiten a las empresas monitorear y gestionar riesgos



La tecnología es vital para manejar grandes volúmenes de datos.



La tecnología y transformación digital son parte de la esencia de Practia.

operativos en tiempo real. En el ámbito financiero, hemos desarrollado plataformas de inteligencia de negocio (BI) que mejoran la precisión en la previsión de riesgos y oportunidades, permitiendo una gestión más ágil y eficaz". Estos proyectos refuerzan la reputación de Practia en la región y destacan el potencial de sus soluciones

tecnológicas para transformar las operaciones empresariales.

La adopción de IA y la gestión de datos sigue en aumento en América Latina, y se espera que la IA Generativa impulse un salto importante en la generación de valor. Con una visión clara de las oportunidades Practia continúa ampliando su portafolio y fortaleciendo su capacidad para

responder a los desafíos de un mercado competitivo y en constante cambio. La empresa se compromete a seguir invirtiendo en innovación, permitiendo que sus clientes adopten las últimas tendencias y se beneficien de las ventajas de la digitalización.

Para Sabrina Vázquez Soler "es fundamental contar con un socio experimentado que facilite y movilice la innovación tecnológica dentro de las organizaciones. Practia, como parte de Publicis Sapient, impulsa la adopción de tecnologías en las empresas de América Latina, ofreciendo una perspectiva global y soluciones de clase mundial adaptadas a las necesidades locales. Practia ayuda a las organizaciones a enfrentar los desafíos del futuro con eficiencia y resiliencia, posicionándose como un socio clave para las empresas que buscan liderar la transformación digital en la región".