

Fernando Cifuentes, Brand Manager de smart en Chile:

"La gama BRABUS de smart marca una diferenciación importante respecto a otros competidores eléctricos"

Una visión audaz para repensar la movilidad urbana desde la innovación, la eficiencia y la sostenibilidad es la que a lo largo de los años smart ha mantenido fiel a su esencia: ofrecer soluciones de movilidad inteligentes para la ciudad.

La alianza entre smart y Grupo Kaufmann nace como parte de objetivos compartidos por impulsar el transporte sostenible en Chile, combinando los avances de una marca pionera en electromovilidad urbana con el respaldo y la trayectoria de más de 70 años de Kaufmann en el país. "Nuestras expectativas para el primer año de smart en Chile van en sintonía con realizar una introducción progresiva en Chile, generando confianza y consolidándose como un referente en electromovilidad, aportando una alternativa distinta, moderna y eficiente para un público cada vez más consciente del impacto ambiental y de la necesidad de nuevas formas de movilidad", destaca Fernando Cifuentes, Brand Manager de smart en Chile.

¿Cuáles han sido los pasos más relevantes de smart en el mercado global y chileno?

La marca dio un paso audaz al convertirse en uno de los primeros fabricantes que apostó por la electromovilidad, con la introducción de versiones eléctricas de sus modelos desde principios de la década de 2010. Luego vino el relanzamiento global de smart como una marca 100% eléctrica en 2022, producto de la alianza entre Mercedes-Benz y Geely, que marcó el inicio de una nueva era con un enfoque en tec-



nología, conectividad y sostenibilidad. Para el mercado chileno, los hitos más significativos son precisamente esta nueva etapa y el debut del smart #1 y #3, que representan una evolución completa en diseño, autonomía y experiencia digital. La llegada al país de ambos modelos amplía la oferta de vehículos eléctricos y además ofrece una propuesta única en su categoría SUV's, especialmente relevante en un contexto donde Chile avanza con fuerza hacia propulsiones más amigables con el medioamb-

biente y donde el consumidor valora cada vez más las soluciones innovadoras y sustentables.

¿Qué significa tener el respaldo de Kaufmann y ser parte de la red de servicios más grande del país?

Tener el respaldo de Kaufmann significa contar con una experiencia de marca de excelencia, confiable y con un compromiso total hacia el cliente. Para quienes eligen smart en Chile, esto se traduce en beneficios concretos: acceso a la red de servicios automotrices más

grande del país, con cobertura de Arica a Punta Arenas, talleres especializados, técnicos certificados y atención en postventa de primer nivel. Además, Kaufmann pone a disposición de los usuarios soluciones integrales que complementan la experiencia gracias a nuestro ecosistema de electromovilidad, como alianzas para la instalación de cargadores domiciliarios, asesoría en seguros diseñados específicamente para vehículos eléctricos y programas de mantenimiento preventivo adaptados a la tecnología smart. En definitiva, no solo vendemos un auto eléctrico; ofrecemos una experiencia completa, con respaldo, seguridad y confianza en cada etapa del camino.

En su primer año, smart busca una introducción progresiva en Chile, generando confianza y consolidándose como un referente en electromovilidad, atrayendo a consumidores que quieran una alternativa sustentable y tecnológica.

¿Cómo ha sido la recepción del público chileno con la marca smart?

La recepción hacia los vehículos eléctricos ha sido muy positiva, y smart no ha sido la excepción. Desde su lanzamiento, la marca ha despertado gran interés por su diseño innovador y tecnología de punta, además la presencia de la gama BRABUS de smart marca una diferenciación importante respecto a otros competidores eléctricos, con variantes específicas de esta submarca deportiva, muy conocida por su trabajo con Mercedes-Benz, sumado al respaldo de Kaufmann. Sabemos que ingresamos a un segmento altamente competitivo y en constante crecimiento, especialmente este 2025. Sin embargo, el respaldo de Kaufmann y su red en todo el país nos permite marcar la diferencia en atención, experiencia de clientes, servicio y producto.



Fernando Cifuentes, Brand Manager de smart en Chile.

smart ha sido pionera en sostenibilidad al convertirse en 2019 en la primera marca automotriz en completar la transición desde motores de combustión a propulsión totalmente eléctrica. Esta visión se refleja en su nueva generación de SUV compactos, diseñados para un estilo de vida activo, conectado y responsable con el medioambiente.

LA HISTORIA DE SMART

Sus orígenes se remontan a 1972, cuando Mercedes-Benz concibió el NAFA, un prototipo compacto y eléctrico que plantó la semilla del concepto que, décadas después, daría vida a smart. En 1994, la alianza entre Mercedes-Benz y Swatch (relojes) formalizó la creación de una marca que revolucionaría el transporte urbano, y en 1998 se lanzó oficialmente el smart City-coupé, marcando el inicio de una historia única en la industria automotriz.

VERSIONES DE SMART DISPONIBLES EN CHILE

En enero de este año, smart introdujo dos modelos 100% eléctricos: el smart #1 y el smart #3, el primero disponible en tres versiones, Pure, Pro+ y BRABUS, mientras que el #3 en versiones Pro, Pro+ y BRABUS, siempre buscando adaptarse a diversas preferencias y necesidades de los conductores.

Asimismo, BRABUS de smart representa la fusión perfecta entre deportividad y electromovilidad. Con 428 hp, 543 Nm de torque y tracción en las cuatro ruedas, tanto el smart #1 como el smart #3 BRABUS ofrecen una experiencia de conducción potente y emocionante, acelerando de 0 a 100 km/h en

menos de 4 segundos. Este rendimiento no sacrifica eficiencia ni confort, y se complementa con un diseño exclusivo y tecnología de punta. BRABUS lleva la propuesta eléctrica de smart a un nuevo nivel, ideal para quienes buscan un estilo de manejo dinámico sin renunciar a la sostenibilidad.