

### Nuevos seguros de salud y vida:

## Zurich Chile se apoya en dos tendencias para innovar en el mercado asegurador

Mayor interés de seguros complementarios, tanto de pequeñas empresas, como de planes personales, está impulsando las contrataciones.

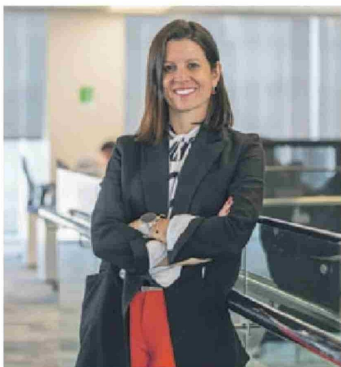
Dado que resuelven problemas cotidianos de sus clientes, las compañías de seguros deben estar alertas a los cambios en sus necesidades, preferencias y estilos de vida. Para Zurich Chile, hay dos tendencias que destacan: la creciente

necesidad de las pequeñas y medianas empresas por proteger la salud de sus colaboradores, así como el mayor interés de las personas de contar con seguros complementarios.

"En Zurich trabajamos para ampliar el acceso a la protección, en este caso para firmas que tengan entre cinco y 200 trabajadores, hasta hace un par de años, solo había para grandes empresas", dice Ángeles Quintana, gerenta de Customer Office.

El Seguro de Salud Colectivo Pyme de Zurich posee dos planes que brindan coberturas en vida y salud, con extensión catastrófica y dental; y se puede contratar solo cargando la nómina de los trabajadores. Se activa en 48 horas.

En el caso de los seguros de salud individuales, hay una demanda cada vez mayor. Quintana indica que "la pandemia elevó la preocupación por la salud, a lo que se suman debates regulatorios que han llevado a que más personas acudan a estos seguros para sus coberturas en consultas médicas y atención hospitalaria".



Ángeles Quintana,  
gerenta de Customer Office.

Fotos: Zurich Chile



En ese escenario, nace Zurich Protección Light, un seguro de vida con cobertura en salud que protege incluso frente a emergencias, sin importar si es paciente Fonasa o Isapre. Posee tres planes con un precio base de \$11.700, e incluye beneficios en Urgencias para enfermedades y accidentes, pudiendo incorporar hasta tres familiares.

"Ambas tendencias responden a una mayor personalización y accesibilidad en los seguros. En los 170 años que llevamos en Chile, nos hemos ido adaptando a nuestros clientes, quienes hoy piden ser más simples, más cercanos y más flexibles", enfatizó la ejecutiva.