

METODOLOGÍA DEL RANKING:

Desde entrevistas a ejecutivos clave hasta datos sectoriales

El enfoque MIC Diagnostic es una herramienta de análisis que descompone cada nivel de madurez de las empresas en evaluación a través de las diversas técnicas de recolección de datos que se aplican en el proceso.

Para evaluar el nivel de madurez en la gestión de innovación de una empresa, se utilizó el enfoque MIC Diagnostic®, una herramienta de análisis que descompone cada nivel de madurez a través de diversas técnicas de recolección de datos. Este proceso se articula en varias etapas clave.

Combinando estos enfoques multidimensionales, la metodología MIC Diagnostic® busca ofrecer una evaluación integral y precisa que guíe a las organizaciones hacia un camino de innovación más informado y estratégico.

Las cuatro técnicas de recolección de datos son:

Entrevistas a Ejecutivos Clave (EEC)

En esta primera fase, se recopilan opiniones críticas de los líderes de las empresas, quienes tienen una perspectiva amplia sobre los procesos y estrategias de innovación.

Las entrevistas se centran en captar la dirección estratégica de la innovación y el grado de compromiso de la alta dirección con estos objetivos.

Formulario de Autoevaluación (FAE)

Este cuestionario ofrece a las empresas la oportunidad de realizar una autoevaluación detallada, identificando sus fortalezas y áreas de mejora.

El FAE abarca todos los aspectos fundamentales del modelo MIC, permitiendo una comprensión exhaustiva de la situación actual de la empresa en evaluación en términos de innovación.

Encuestas de Confirmación Online

En esta etapa, se amplía la evaluación a un grupo representativo de colaboradores de diferentes niveles y departamentos de cada una de las empresas analizadas.

El propósito de esta fase es corroborar y enriquecer la información obtenida previamente, proporcionando una visión más completa y diversificada del estado de innovación dentro de las compañías.

Análisis de Información Pública sobre la Industria

Finalmente, se lleva a cabo una revisión minuciosa de fuentes abiertas para reunir datos relevantes sobre el sector

al que pertenecen las empresas. Este análisis contextualiza los resultados del diagnóstico, ofreciendo una perspectiva sobre cómo la empresa se posiciona en relación con las tendencias y demandas del mercado.

LAS CIFRAS

En estos 15 años midiendo la innovación corporativa en Chile, los resultados demuestran el alcance que ha alcanzado esta práctica en el país. A lo largo de los años, ya son más de 3.000 las compañías medidas con la metodología MIC, periodo en el cual se han realizado sobre 1.500 entrevistas a ejecutivos senior. En términos sectoriales, las industrias analizadas a las cuales pertenecen las empresas superan las 45, mientras en total se han detectado más de 400 tendencias. Sobre esto último, la versión 2024 detectó 15 hallazgos, concentrados en seis grandes temas: Tecnología y digitalización, Salud y bienestar, reclutamiento de talento, experiencia clientes, género e inclusión, y sostenibilidad y medio ambiente (desglose y análisis de cada una y sus bajadas en las páginas 128 a 133)

EN LOS 15 AÑOS QUE CUMPLE EL RANKING DE LAS EMPRESAS MÁS INNOVADORAS, YA SON MÁS DE 3.000 LAS COMPAÑÍAS MEDIDAS CON LA METROLOGÍA MIC. A ESTO SE SUMAN MÁS 1.500 ENTREVISTAS REALIZADAS A EJECUTIVOS SENIOR, SUPERANDO ADEMÁS LAS 45 INDUSTRIAS ANALIZADAS Y 400 TENDENCIAS DETECTADAS.