

CMF: mujeres avanzan en acceso a servicios financieros, pero persisten brechas en directorios de filiales bancarias

■ La presidenta de la Comisión, Solange Berstein, aseguró que “hemos ido mejorando”.

POR SOFÍA FUENTES

Este miércoles la presidenta de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), Solange Berstein, presentó el Informe de Género en el Sistema Financiero, elaborado anualmente, que incluyó por primera vez datos sobre participación femenina en compañías de seguros.

En la presentación, Berstein mostró su preocupación por la baja presencia de mujeres en puestos directivos. Sin embargo, también destacó el hecho de que ya no existan brechas de género en el acceso a productos financieros.

“Una buena noticia es que no tenemos brechas en lo que respecta a servicios y productos de administración de efectivo, como cuentas corrientes y cuentas vistas”, sostuvo.

El informe reveló mayor suscripción femenina a productos de ahorro, especialmente a largo plazo, como el



“Las brechas todavía persisten y el visibilizar eso nos ayuda a tomar conciencia y pensar en políticas que nos ayuden a ir cerrándolas”.

ahorro para la vivienda, pero menor participación en depósitos a plazo.

En cuanto al ahorro voluntario para las futuras pensiones, las mujeres tienen mayor presencia en instrumentos de este tipo, sin embargo, el monto en estas cuentas es menor en comparación

con los hombres.

Sobre impagos, Berstein sostuvo que “las mujeres tienen menor morosidad que los hombres”.

Participación femenina en mesas directivas

Con respecto a la participación en directorios, la presidenta de la CMF aseguró que en el caso de Chile “todavía estamos en la parte más baja cuando comparamos a nivel internacional”. Sin embargo, aseguró “que la buena noticia es que hemos ido mejorando”.

El informe indicó que las mayores brechas de género en directorios chilenos están en filiales bancarias y sociedades de apoyo al giro bancario.

Mientras, las menores diferencias en participación son

exhibidas por las cooperativas de ahorro y crédito, y las compañías de seguros.

“Las brechas todavía persisten y el visibilizar eso nos ayuda a tomar conciencia y pensar en políticas que nos ayuden a ir cerrándolas”, concluyó Berstein.