



Siguen los movimientos en CBB: cementera fusiona filiales para optimizar su estructura

POR LAURA GUZMÁN

A fines del año pasado, Cementos Bío Bío (CBB) se convirtió en el centro de atención luego de que dos empresas internacionales –la peruana Yura y la estadounidense Mississippi Lime Company (MLC)– mostraran interés en la firma chilena.

Aunque este capítulo finalmente se cerró sin una adquisición, los movimientos dentro de la compañía ligada a la familia Briones están lejos de alejarla del foco público: ahora, la firma fusionó dos de sus filiales dedicadas al negocio de la cal.

El 2 de enero de este año, la compañía aprobó la fusión por incorporación de su sociedad Inacal en CBB Cales. Con esta operación, la última absorberá el total de los activos y pasivos de Inacal, pasando a ser su continuadora legal.

Como parte de esta fusión, el capital de CBB Cales aumentó en \$ 50 mil millones mediante la emisión de 187 mil millones de acciones que quedarán pagadas con cargo al

La empresa de la familia Briones aprobó la fusión por incorporación de su sociedad Inacal en CBB Cales.

patrimonio de Inacal. Así, el capital de la empresa pasará de \$ 26.500 millones a un total de \$ 76.089 millones.

¿La razón de esta fusión? De acuerdo al gerente legal de CBB, Sebastián Polanco, esta fusión responde a un proceso de simplificación societaria que busca optimizar la estructura del grupo.

“Esta fusión no responde nada más que a un proceso de optimización, debido a que tenemos muchas sociedades funcionando. Esta incorporación es independiente a los proyectos de potenciar nuestro negocio de la cal y probablemente a fines de este año simplifiquemos otras sociedades”, señaló el ejecutivo, agregando que esta fusión no traerá cambios dentro de CBB.

De acuerdo con lo informado en el Diario Oficial, el objetivo de esta sociedad seguirá siendo explorar, constituir y adquirir yacimientos mineros, así como la explotación y be-

neficio de áridos y minerales destinados a la fabricación de cementos y aglomerantes hidráulicos.

Además, su actividad incluye la producción de cal y otros aglomerantes, la fabricación de productos derivados, la comercialización de maquinaria y bienes relacionados, la generación y comercialización de energía eléctrica, así como la operación de centrales y la prestación de servicios en este ámbito.

El negocio estrella

El negocio de la cal se ha consolidado como un pilar clave para CBB, siendo una de sus unidades más rentable. Actualmente, la cementera de la familia Briones opera tres plantas de producción de cal: dos en Chile, ubicadas en Antofagasta y Copiapó, y una en San Juan, Argentina.

Es más, según los resultados financieros al cierre de septiembre del ejercicio anterior, la utilidad de este negocio alcanzó los \$ 25.136 millones, lo que representa un aumento del 31% en comparación a enero-septiembre de 2023. Este crecimiento –explicó CBB en su análisis razonado– se debe principalmente a un incremento del 4,3% en los despachos y a una operación más eficiente que permitió mejorar los márgenes de rentabilidad. CBB también se destaca como el principal proveedor de cal para la gran minería en Chile, abasteciendo a gigantes como Codelco, BHP y Collahuasi. Además, la compañía lanzó un ambicioso plan de inversión de US\$ 100 millones en los próximos tres años, destinado a expandir su capacidad de producción y a responder a la creciente demanda de litio.

El gerente legal de CBB, Sebastián Polanco, explicó que esta fusión no traerá cambios en la cementera y detalló que es posible que a fines de año simplifiquen otras sociedades.