

Tarjeta Mastercard y Club Unimarc anuncian concurso para asistir a la Final de la Conmebol

Por primera vez, desde que se juega con el formato de partido único, la Final de la Conmebol Libertadores será en Argentina. El encuentro, que será transmitido en más de 190 países, es el evento futbolístico más importante del continente y Mastercard, junto a Club Unimarc lanzaron un concurso que premiará a los ganadores con toda la experiencia de la final del certamen continental en Buenos Aires el 30 de noviembre. La alianza entre Mastercard y el Club de fidelidad de Unimarc -filial de SMU-, está dirigida a todos los clientes que realicen compras superiores a \$25.000 en Unimarc con sus tarjetas Mastercard de débito o crédito. Los clientes deben registrarse en la página web www.Unimarc.cl y por cada opción de compra que cumpla con estas condiciones podrán participar para ganar el viaje para dos personas con pasajes, estadía y ticket de cortesía de Mastercard para la Final de la Conmebol Libertadores. La campaña se presentó en un evento en el supermercado Unimarc Mirador de La Florida, donde los clientes y asistentes pudieron participar por merchandising oficial de la Conmebol Libertadores y camisetas de un equipo del tomeo nacional. La instancia contó también con la participación del ex futbolista Marcelo Barticciotto, quien formó parte del equipo campeón del tomeo en 1991 y se dio tiempo para compartir con los presentes y autografiar la indumentaria sorteada.

