

NUEVOS ESTÁNDARES:

Mercado exige sello de sostenibilidad

Certificación genera un valor añadido en términos de reputación y compromiso en esta materia, factor importante para los clientes.

CRISTIÁN MÉNDEZ

La logística sustentable es una práctica que se impone con fuerza en la industria. Incluso al grado que instalaciones construidas antes de 2015, y que no pueden adecuarse a esta tendencia, cuesta que se vendan o arrienden, detallan algunos estudios de empresas de corretaje del rubro en Chile.

Esto se explica porque ser sustentable ahora no es solo minimizar el impacto ambiental, sino que también, junto con generar ahorros a largo plazo por el uso responsable de la energía y la gestión de residuos, agrega un plus reputacional muy cotizado por los usuarios, especialmente si es avalado por certificaciones internacionales.

Este hecho "incrementa el valor percibido por el mercado en comparación con aquellas que no cuentan con certificaciones, aumentando su competitividad en la industria", explica Milton Inostroza, director de la Escuela de Ingeniería Comercial de la Universidad de Talca.

Al respecto, José Antonio Carabias, gerente inmobiliario de Campos Chile, comenta que "la industria logística, como todas, tiene la necesidad de transitar a una relación más amigable con el medio ambiente".

El ejecutivo expone el caso del complejo Enea V, que está próximo a inaugurarse en Santiago y que cuenta con el sello Leed (Leadership in Energy & Environmental Design), otorgado por el Green Building Council de Estados Unidos. Esta certificación asegura que las edificaciones cumplen con altos estándares de eficiencia energética, diseño sostenible y bajo impacto ambiental, lo que "añade una potente ventaja comparativa a Enea V, elevando el estándar del rubro", afirma.



Un sello de sostenibilidad acredita que las instalaciones cumplen con requerimientos de eficiencia energética y diseño sostenible.