

Y UN HIMNO URBANO EN LA VOZ DE KID VOODOO Y LA COMBO TORTUGA

Teletón lanza su campaña 2024 con homenaje de Kramer a Coco Legrand

Al lanzamiento asistieron los animadores y embajadores televisivos que impulsan la campaña, y que participarán en el programa de 27 horas del 8 y 9 de noviembre, y cuyo cierre tendrá lugar en la Quinta Vergara. Chris Lindsay Doren, de 8 años, será el niño embajador de la cruzada de este año.

EQUIPO EL DÍA

Región de Coquimbo

La tarde de este jueves Teletón realizó el lanzamiento oficial de su campaña 2024, la número 35 de su historia, y que se realizará el 8 y 9 de noviembre próximo. La meta de la campaña "Teletón: Juntos, todos los días" es superar el monto recaudado de tablero de la edición 2023 de la cruzada.

Al lanzamiento asistieron los rostros televisivos embajadores que impulsan la campaña, y que participarán en el programa de 27 horas que este año estará bajo la dirección de Juan Pablo González y que tendrá nuevamente su gran noche de cierre



Números artísticos y musicales dieron el vamos a la campaña de la Teletón 2024. C EDIDA

en la Quinta Vergara.

Además, se presentó el primer spot de la campaña de este año que da cuenta de cómo la solidaridad une a Chile y las personas en grandes hitos que convocan al país.

Karen Doggenweiler, Francisco Saavedra, Martín Cárcamo, Julián Elfenbein, José Miguel Viñuela, Karla Constant, Rafael Araneda, Carmen Gloria Arroyo, Eduardo Fuentes, Luis Jara, Daniel "Huevo" Fuenzalida, Juan Pablo Queralto, Millaray Viera, Angélica Castro, Priscilla Vargas, Isidora "Tita" Ureta y Michael Roldán, fueron algunos de los animadores y rostros de los canales de ANATEL y Teletón que dieron la bienvenida a los invitados al lanzamiento y compartieron las novedades que tendrá la campaña de este año.

Ellos presentaron a Mario Kreutzberger quien les agradeció el apoyo para

continuar la obra que inició en 1978 y llamó a todos a nuevamente colaborar para alcanzar juntos la meta que permita dar continuidad a los tratamientos de rehabilitación que se entregan, sin costo para las familias, en los 14 institutos de Teletón, de Arica a Coyhaique.

"Esto me produce el mayor orgullo por la oportunidad de haber podido participar de esta instancia. Todo lo logrado en 46 años es un éxito mundial y este 8 y 9 de noviembre esperamos superar la meta y abrazarnos al final como un solo corazón de la gran familia chilena", comentó Mario Kreutzberger.

Entre esas novedades estuvo la presentación de Chris Lindsay Doren (8) el pequeño embajador, quien -junto a su familia- representará a los más de 32 mil niños, niñas y jóvenes que son atendidos, gracias

a las donaciones de campaña, en los 14 institutos del país.

El niño es paciente de Teletón desde 2017 por una diplegia espástica, un tipo de parálisis cerebral que requiere rehabilitación física continua. Sus padres, Camila y Kevin, tenían un vínculo anterior con Teletón ya que ambos, siendo jóvenes, se conocieron en la institución trabajando como voluntarios.

El lanzamiento contó con números musicales y artísticos con presentaciones de Karen Paola y un hilarante show de Stefan Kramer, quien sorprendió con una imitación a modo de homenaje, a Coco Legrand. Al final de la rutina, Legrand hizo una sorpresiva y emocionante aparición en video, en que agradeció a la gente y expresó que "siempre estaré y colaboraré con la Teletón, sea como sea".

El broche final de la jornada fue el estreno del himno oficial de la Campaña Teletón 2024, "Juntos por la Teletón". La canción, de ritmo urbano y tropical, es interpretada por Kidd Voodoo, Dunga, Leo Muena (paciente Teletón) y Pablito Pesadilla y ya está disponible en Spotify, Apple Music y YouTube.

"Nosotros tenemos un objetivo muy importante este año y es, básicamente, motivar y movilizar al país completo, a través de las mismas personas que hacen posible la Teletón y que la viven en sus barrios, comunas y regiones de distintas maneras. Juntos, todos los días, trabajamos por esta campaña", comentó Benjamín Díaz, director ejecutivo de Fundación Teletón.