

APUNTA A MEJORAR LAS CONDICIONES LABORALES PARA LAS NUEVAS GENERACIONES:

FirstJob se expande a más países de América Latina y luego buscará alcanzar EE.UU. y Europa

La plataforma que conecta a jóvenes profesionales con grandes empresas en la búsqueda de su primer trabajo o práctica profesional ya tiene más de 1.300 clientes en 16 países de la región. SOFÍA MALUENDA

Que las empresas tenían dificultades para conectar con los jóvenes profesionales, y estos, a su vez, no contaban con una forma eficiente de buscar trabajo si no tenían experiencia laboral. Ese fue el dilema que detectó Mario Mora, CEO y fundador de FirstJob, cerca de 2009, pero no fue sino hasta 2012 que su camino se cruzó con Sofía Giraudo, quien sostiene que, apenas conoció su proyecto, vio un gran potencial y supo que debía ser parte de esta iniciativa.

Así fue como se unió como cofundadora de FirstJob, una *HR Tech* que conecta a jóvenes con empresas a través de su plataforma de empleo para primeros trabajos profesionales y también evaluando a las organizaciones sobre la experiencia de colaborador sub-35. “Nuestro propósito es mejorar las condiciones laborales para las nuevas generaciones de trabajadores en Latinoamérica”, afirma la ingeniera comercial de la U. de Chile.

Este propósito lo desarrollan de dos maneras: conectando a jóvenes con oportunidades laborales que deben cumplir ciertas exigencias —por ejemplo, de pago mínimo en el caso de prácticas— y además evalúan las condiciones laborales que las compañías ofrecen a estos profesionales en sus trabajos a través de encuestas, cuyo ranking luego publican.

CRECIMIENTO Y MAYOR DESPLIEGUE

En más de 10 años, lo que en junio de 2012 partió como una sencilla *landing page* que permitía a los candidatos subir su CV y seguirlos en redes sociales, hoy cuenta con un equipo de 44 profesionales que hacen posible el despliegue de sus servicios a más de 1.300 clientes en 16 países de Latinoamérica.

“Fuimos pioneros en posicionar la importancia de los jóvenes profesionales en las empresas y cómo se debe gestionar la marca empleadora con las nuevas generaciones: *millennials* y *centennials*”, sostiene la también Chief Sales Officer (CSO) de la firma. Una de sus estrategias es difundir sobre las empresas a través de videos donde se adentran en sus oficinas, lo que ha logrado más de 5.000.000 de reproducciones en TikTok en los últimos 12 meses. Asimismo, más de 20.000 estudiantes y jóvenes profesionales han encontrado trabajo usando sus soluciones y son, a su vez, los creadores del “Día del Practicante”, donde más de 300 empresas participantes en Chile se han unido para celebrar a sus estudiantes en práctica.

“A mediano plazo nuestro objetivo es consolidarnos en los países en los que tenemos presencia actualmente, creciendo a nivel de clientes y facturación”, afirma Giraudo y adelanta que a finales de 2024 la plataforma ya estará disponible en El Salvador, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Honduras, Guatemala y Nicaragua; y en 2025 por primera vez se celebrará el Día del Practicante en los 16 países donde tienen presencia.

A largo plazo, tienen planes de expansión hacia los mercados de Estados Unidos y Europa. “Nuestra solución responde a una necesidad global sobre apoyar a las nuevas generaciones en su ingreso al mercado laboral”, comenta la cofundadora y no descarta levantar una inversión para su expansión fuera de Latinoamérica.

“Nuestra solución responde a una necesidad global sobre apoyar a las nuevas generaciones en su ingreso al mercado laboral”.

SOFÍA GIRAUDO
 Cofundadora
 FirstJob.



Sofía Giraudo,
 cofundadora de
 FirstJob.

FIRSTJOB