

Constanza Pizarro, gerente de Comunicaciones Corporativas de Latam Airlines Group

“Quizás Latam tiene el pasaje más caro en un abanico de precios, pero también puede tener el pasaje más barato”

La conectividad es el principal propósito y aporte de Latam en las comunidades donde opera. Esta es la premisa que promueve el Ceo de Latam Airlines, Roberto Alvo, a la empresa y el mensaje que trajo Constanza Pizarro, gerente de Comunicaciones Corporativas de Latam.

“Significa economía, desarrollo, salud y no podría Latam no estar inserta en ese objetivo”, sostiene Pizarro.

A juicio de la gerente, las visitas de los ejecutivos de Latam a regiones tiene que ver con el rol que cumple la aerolínea en Chile, el cual es distinto del que realizaba Lan anteriormente. “Latam tiene un rol fundamental de conectividad en las regiones y estamos dispuestos a seguir asumiéndolo. Por supuesto, hay factores económicos o comerciales para las líneas aéreas de operar una ruta o la ruta, pero, en zonas extremas como Punta Arenas o Isla de Pascua, hay un rol distinto al que podría ser con otras regiones”.

Hacia la Región de Magallanes existen cinco rutas ope-



La ejecutiva de Latam, Constanza Pizarro, viajó a la región para inaugurar la nueva ruta que conecta Puerto Montt con Puerto Natales.

rativas, desde Punta Arenas a Santiago, Puerto Montt, Río Gallegos y Mount Pleasant, además de la recién estrenada de Puerto Natales a Puerto Montt. Esta última busca fortalecer la conectividad entre las dos regiones australes del país: Los Lagos y Magallanes.

Esta iniciativa de la empresa busca contribuir a acrecentar la

oferta de vuelos durante todo el año, especialmente para el invierno.

Sin embargo, existen también desafíos para la implementación de turismo todo el año en Magallanes. “Creo que lo que nosotros hemos visto es que, efectivamente, en Chile falta mayor inversión en los aeropuertos en regiones, sobre

todo por el tema de la visibilidad, existen instrumentos específicos que algunos aeropuertos tienen, otros no”, dijo.

En ese sentido, plantean que la seguridad es intransable y la primera prioridad, especialmente en zonas extremas. “Latam no va a operar en un aeropuerto que no cumpla con los estándares necesarios”, asegura la gerente Pizarro. Además, están las condiciones climáticas que muchas veces llevan a cancelar vuelos, lo que genera molestia en sus clientes. “Tiene que convivir este factor de seguridad con las quejas y el bienestar, y el mejor servicio posible para los pasajeros. Son dos mundos que conviven, operaciones y clientes (...) Lo importante es que como aerolínea seamos empáticos cuando existe algún cambio que no tiene relación con la empresa”.

Según las cifras comparativas, las tasas de reclamos al Sernac han disminuido un 45% el 2023 respecto al 2022. “Cuando sucede algún quiebre, lo que uno quiere es que alguien le responda, que le dé

una respuesta, porque muchas veces te cambia los planes en cosas importantes sobre todo en temas de salud o laborales”.

Pasajes caros

Y para los aspirantes a volar, existe la traba financiera para muchas fechas, las que para mucha gente no son accesibles. Sobre los precios de pasajes de Latam, Pizarro indica: “Quizás Latam tiene el pasaje más caro en un abanico de precios, pero también puede tener el pasaje más barato. Nosotros hemos hecho las comparaciones y muchas veces la queja es que están muy altos los pasajes. Efectivamente, en el mundo han subido, no tiene que ver sólo con Chile. Tiene que ver con el tema del combustible y de otros factores que es de la línea aérea a nivel mundial”.

La recomendación de la ejecutiva es a comprar con anticipación, “intentar programar los viajes en la medida que se pueda. El tema de comprar pasajes como se compran los de bus, lamentablemente yo no sé si eso va a existir”.