

POR QUÉ LA ECONOMÍA CIRCULAR AVANZA EN LA AGENDA MINERA

De acuerdo con el Global Circularity Report 2023, hoy solo un 7,2% de la economía global es circular. Esto significa que los materiales que se reincorporan a la economía global después del final de su vida útil representan el 7,2% de todos los insumos disponi-

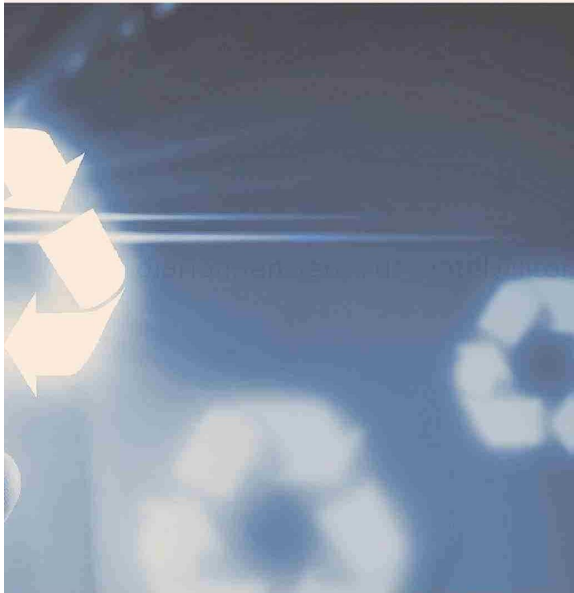
Avanzar hacia una economía circular se vuelve un imperativo global y la industria es consciente de ello. Aquí, los expertos detallan los avances que se han logrado y lo que aún falta por hacer para impulsar una minería sustentable y con menos residuos.

POR PAULINA SANTIBÁÑEZ T.

bles, lo que implica que más del 90% de los materiales se desperdician, se pierden o no están disponibles para su reutilización.

Se trata de una situación que está llevando al sobregiro del planeta, al basarse en un modelo lineal de extracción de materiales, rompiendo, según el informe,





los límites seguros del agua, suelo y aire.

Frente a este panorama, la minería en Chile está tomando acciones y compromisos para contrarrestar su impacto, como la Política Minera, que exige reducir a la mitad las emisiones de CO2 equivalente de las operaciones de

la gran minería a 2030, buscando alcanzar la carbono neutralidad en 2040, un camino que incluye la implementación de medidas de economía circular.

Esto modelo traería varios beneficios a las empresas, dice Leonardo Curotto, gerente comercial de Ambipar Environment, ya que da

una segunda vida a los residuos industriales al convertirlos en una nueva materia prima para la fabricación de productos que puedan servir a terceros o a la misma operación en la mina.

La circularidad permite minimizar los impactos de actividades productivas y evitar costos de manejo y disposición de residuos, añade Gabriel Fuenzalida, gerente de Integración de Sustentabilidad de Anglo American.

La economía circular se ha vuelto un desafío de "convicción, alineamiento y compromiso", describe Martín Piérola, director de Cuentas Estratégicas y Customer Success Minería de Finning. Y es que incorporar un modelo como este requiere de una colaboración general de personas, gobiernos y empresas, así como de un cambio tecnológico y cultural, plantea el doctor Iván Restrepo, académico de la Facultad de Ingeniería de la U. Alberto Hurtado.

Uno de los desafíos en este sentido es que el actual marco normativo para la industria minera está "diseñado para procesos lineales, no circulares", dice Alan García, director ejecutivo de Sofofa Hub, por lo que se vuelve relevante "que exista una coordinación pública importante para poder transformar una serie de reglamentos, leyes y normas

de manera tal que se generen condiciones habilitantes para que las soluciones circulares que la industria está diseñando puedan escalar".

En este contexto se han realizado varias acciones que motivan a las empresas a avanzar a un modelo sostenible. Y si bien existe interés en la minería local por liderar proyectos circulares, su impacto aún es limitado, ya "que son acciones puntuales que no trascienden la empresa", señala García.

Acciones para el cambio

Con todo, hay mineras que han decidido avanzar un poco más allá en sus modelos de gestión, como Anglo American, Collahuasi y Codelco, cuyas acciones se plasmaron junto a otras iniciativas de valor en el documento "La guía práctica para la gestión circular empresarial", de Sofofa, Sofofa Hub y el programa Territorio Circula, que incluye los conocimientos y experiencias de diversas empresas en diferentes sectores económicos en este proceso.

Una estrategia transectorial que, a juicio de Restrepo, es clave para generar un cambio a escala, ya que "ha puesto a disposición un conocimiento técnico de diversas empresas, para identificar

y difundir experiencias que pueden servir como guía o directamente ser replicadas en diversas industrias que estén enfocadas en la transición hacia un modelo de economía circular".

En ese sentido, desde la experiencia de Anglo American, Gabriel Fuenzalida detalla que esta transición ha sido un cambio cultural que ha requerido tiempo, generando primero una hoja de ruta para fomentar la colaboración interna y externa de la compañía con proveedores y autoridades: "En esta línea, hemos desplegado un importante esfuerzo para reutilizar el agua de nuestros procesos. Gracias a ello, hoy Los Bronces reutiliza el 88% del agua, El Soldado un 83%, y Fundación Chagres un 99%".

Desde Ambipar Environment, Curotto señala que para implementar este modelo de forma efectiva es necesario que la empresa fije metas claras y ambiciosas, donde es esencial "avanzar en sistemas de gestión que consideren los residuos como parte de los indicadores claves de producción, apuntando a disminuir su generación". Además, dice, hacer tangibles los efectos e indicadores de este modelo sostenible debe formar parte del núcleo de las empresas y su cultura.