

CATALINA MUÑOZ-KAPPES

La corredora de seguros y reaseguros Arthur J. Gallagher acaba de completar la adquisición más grande desde su arribo al mercado chileno hace ocho años. Lionel Soffia, presidente ejecutivo de Gallagher Chile y *chairman* de Latam, indicó en conversación con “El Mercurio” que con la compra de THB Chile, la segunda corredora de seguros en el país (también de propiedad estadounidense), se convertirán en la segunda mayor corredora *retail* a nivel local, medido por ingresos, siendo superados solo por Marsh.

Antes de la adquisición, que es su duodécima compra y de la que declinaron comentar el monto de la transacción, Gallagher estaba en el quinto puesto de las corredoras más grandes en el país.

### Bajo crecimiento

Pese a su expansión y la inversión que ha realizado la corredora estadounidense en Chile, un tema que les preocupa es el bajo crecimiento tendencial que se proyecta para el país en los próximos años. “La verdad que es un tema que nos preocupa. No podemos engañarnos en eso, de que la torta sigue siendo la misma para compartirla entre los mismos que estamos, o incluso nuevos que lleguen”, dice Soffia. “Nosotros sentimos que estamos acá porque con la misma torta podemos hacer las cosas mejor. Por eso estamos invirtiendo”, indica el ejecutivo.

Sin embargo, ve una falta de crecimiento e inversión generalizada. “Obviamente, nos ayudaría mucho que el mercado crezca, que haya nuevos proyectos de inversión, que la economía siga estando en una posición de mayor crecimiento. Y eso no lo vemos”, afirma.

Por otro lado, señala que este año ha sido particularmente duro para la industria de seguros. Precisa que, el tamaño del mercado al ser el mismo, existe un ambiente más competitivo por las condiciones financieras.

Soffia explica que hay capitales que han emigrado hacia una tasa fija de colocación financiera, que está casi exenta de riesgo. “Se han ido capitales y, por otro lado, ha

# Lionel Soffia, presidente ejecutivo de Gallagher en el país y *chairman* de Latam Corredora de seguros inquieta por la economía chilena: “La torta sigue siendo la misma para compartirla”

La corredora de seguros estadounidense realizó la compra más grande desde que ingresó a Chile hace ocho años, con lo que se convierte en el segundo actor más grande de su industria.

“Nos ayudaría mucho que el mercado crezca, que haya nuevos proyectos de inversión, que la economía siga estando en una posición de mayor crecimiento. Y eso no lo vemos”.

“(Ciber) es una línea muy importante que viene creciendo muy fuerte y que la vemos como un riesgo casi tan importante como el daño material, físico”.

habido buenos resultados, lo que ha hecho que la tasa en general del seguro esté bajando. Entonces, eso también hace que la competencia se anime a competir más”, indica.

—¿Cuál es el interés de Gallagher por invertir en Chile?

“Nosotros vemos que el mercado de Chile todavía tiene mucho por crecer en seguro, a pesar de ser el país que más gasto per cápita en seguro tiene en Latinoamérica. Es un país en el que



Lionel Soffia, presidente ejecutivo de Gallagher Chile y *chairman* de Latam.

ya el seguro está muy arraigado en la conciencia de la gente. Entonces, vemos que esa penetración del seguro ya está mucho en la cultura, que en otros países todavía no es así”.

“Creemos mucho en el negocio de *affinity*, o sea en la venta masiva, vía tarjetas de crédito, vía telemática, digital, asociación estratégica con compañías que tienen red de distribución. Y Chile tiene

mucho potencial en eso”.

### El riesgo ciber

En Chile la corredora atiende varias de las principales industrias, como el sector energético y el de salmones, además de tener seguros colectivos de salud, de vehículos, incendios y terremotos. Sin embargo, la cobertura en la que han crecido mucho últimamente es en el riesgo cibernético. “Es una línea muy importante que viene creciendo muy fuerte y que la vemos como un riesgo casi tan importante como el daño material, físico. Nosotros hemos crecido en ese último año muy fuerte en el riesgo de ciber, que te asegura todo el riesgo cibernético de ataques, de bloqueos, de secuestro de datos, de extorsión, etc.”, detalla Soffia. Una póliza que cubra este riesgo en una empresa mediana puede partir desde US\$ 100.000.

—¿Han visto una mayor demanda por estos seguros producto de la ley de ciberseguridad y la de protección de datos?

“Totalmente. Hoy día es una de las tendencias más fuertes que hay. El cliente, antes tú le hablabas del riesgo ciber hace dos años, lo veía muy lejano. Con la implementación de estas leyes, claramente ya está en la vitrina y en la necesidad de los clientes”.

### Cambio climático y delitos económicos

Otra de las coberturas que ve la corredora por la que ha habido más demanda es para prote-

gerse frente a los riesgos que implica el cambio climático. Según Soffia, ha habido un cambio en el riesgo climático, ya que “no tenemos mucha historia para atrás que (...) uno pueda medir cuál es el riesgo. Porque hoy día el tema de la lluvia con tanta intensidad es un riesgo que antes no era tan fuerte como hoy día y no lo podemos medir hacia adelante. (También) asociado al riesgo de daño de incendio”.

El riesgo climático ha traído nuevas soluciones de parte de la industria aseguradora —como el seguro paramétrico, que se activa inmediatamente bajo ciertas condiciones de lluvia, temperatura, etc.—, pero también una tarificación diferente. Por ejemplo, el seguro de biomasa para la industria salmoneera, que cubre el riesgo de mortalidad de los peces, se ha visto afectado por el alza de temperatura en las aguas, lo que conlleva un mayor riesgo.

La nueva Ley de Delitos Económicos también ha hecho crecer los seguros de responsabilidad civil para directores y administrativos. “Se ve una necesidad absoluta hoy día de tener esa cobertura. En general, no es un riesgo muy caro asegurar, o sea, no es que va a crecer la prima, pero sí prácticamente todas las compañías que están con sociedades, con directores, ven la necesidad de tener ese riesgo (cubierto). Hoy día yo creo que no hay ningún director de empresa que no pida primero ver que esté el riesgo asegurado”, dice Soffia.