



Editorial

Endeudamiento no responsable

La deuda morosa promedio de cada persona alcanzó los \$2,1 millones. No se trata de un monto inmanejable, pero crítico para los sueldos más bajos.

La deuda es necesaria para el crecimiento de las personas, familias y países es obvio; el problema es el endeudamiento no responsable. Las últimas décadas, la sociedad se ha vuelto muy permeable al consumo, estimulada por las tendencias, las modas, el impulso de viajar, las facilidades que ofrecen los sistemas de endeudamiento, como tarjetas de créditos bancarias y comerciales, así como el acceso a los préstamos y avances en dinero.

La Universidad San Sebastián dio a conocer el Informe de Deuda Morosa, con datos del primer trimestre de 2024. Éste reveló que al cierre de marzo de 2024 se registraron más de 4 millones de personas morosas en Chile, lo que significa que el 25,9% de la población mayor de 18 años

El asunto debería recordarnos algo muy urgente: la necesidad de educación financiera.

registra deudas impagas. La deuda vencida fue de 8.690 millones de dólares, equivalente al 2,9% del Producto Interno Bruto, o el total de la riqueza que produce Chile. La deuda morosa promedio de cada persona

alcanzó los 2,1 millones de pesos.

El estudio dijo que las mujeres, los adultos mayores y los sectores socioeconómicos más pobres, son quienes están proporcionalmente más endeudados en Chile. El endeudamiento no responsable, por sobre la capacidad de pago de las familias, ha llevado a un persistente aumento de la morosidad, que se acentúa en los períodos en que se deteriora la economía y el mercado del trabajo se restringe.

Es importante tener claro los gastos fijos y saber cuál es el margen de ahorro y gasto familiar; no utilizar tarjetas de crédito en gastos pequeños y evitar aquellos que involucren pagar intereses, prefiriendo hacerlo en una o varias cuotas pero con precio contado. Por ello, hay que actuar con moderación al asumir esos compromisos, ya sea con las multitiendas, los supermercados, las financieras o la banca.

