

El 2025 es el aniversario 75 del entrañable beagle que adoptó Charlie Brown

# La Snoopymanía llegó a las tiendas: conozca los artículos que tienen la figura del famoso perro

VALENTINA ESPEJO

“Desde que tengo uso de razón Snoopy forma parte de mi vida. Tengo fotografías desde los dos años usando ropa con su imagen”, dice como una declaración de principios Yasna Cabezas (37), nutricionista y una de las creadoras de la comunidad digital @Snoopy-ChileCL en Instagram, conformada por aficionados a la historietita y a la serie animada “Charlie Brown y los Peanuts”.

Snoopy, la mascota de Charlie Brown, es probablemente el beagle más icónico del mundo. Desde los años 50 y hasta ahora este personaje soñador y aventurero cautiva a miles de fanáticos de todo el mundo, de diferentes generaciones y culturas. Así como el caso de Yasna y sus 18 mil seguidores.

Cuenta que tiene una colección de más de mil artículos relacionados al famoso cómic creado por el dibujante estadounidense Charles M. Schulz. “Tengo ropa, papelería, mochilas y bolsos, zapatillas, figuras, peluches, libros, cómics, etcétera. Hasta esponjas para lavar la loza ja ja ja”, detalla.

## Álbum

La colección de Yasna ha crecido tanto en el último tiempo, ya que en noviembre apareció en el comercio un montón de productos y artículos de Charlie Brown y los Peanuts. “El furor se explica porque Snoopy cumple 75 años en el 2025 y Peanuts está preparando licencias y sacando productos con diversas marcas por esta celebración”, opina la nutricionista.

En octubre Panini lanzó un álbum y sobres con stickers de Snoopy. “La recepción del público ha sido muy buena, mejor de lo esperado. Esta es una licencia muy atractiva, de contenido familiar y que trasciende en el tiempo. Quizás los padres o adultos jóvenes conocen más a Snoopy, pero los pequeños logran cautivarse fácilmente con este beagle tan particular”, comenta Sindi Zúñiga, product manager de la empresa.

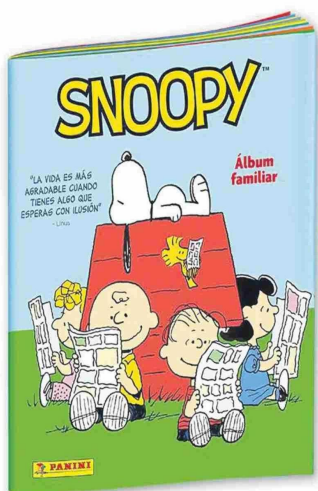
“Es una colección que muestra lo difícil que puede ser la vida a veces, como bien lo sabe Charlie Brown, pero que los amigos te pueden ayudar a mejorarla. En el álbum se puede conocer en detalle a la pandilla, ver a los personajes practicando distintos deportes, hablar sobre el amor no correspondido, la vida escolar, la casa de Snoopy y mucho más”, detalla.

El álbum tiene un valor sugerido de \$3.900 y cada sobre, \$850. Se pueden comprar en el sitio web de Panini (<https://acortar.link/IgQa3L>), tiendas Panini Point, OXXO, Ok Market, Dumbo y Mercado Libre, entre otras.



Yasna Cabezas, desde los dos años, es fanática del famoso perro.

**En Instagram hay una comunidad de 18 mil fanáticos que se reúne cada tres meses a compartir su afición por todos los personajes de la serie.**



El álbum de Panini cuesta \$3.900 y cada sobre, \$850.

## Zapatillas

Hush Puppies también estrenó una colección de Peanuts: hay zapatillas, dos poleras manga corta unisex, dos gorros, un polerón hoodie también unisex y un modelo de calcetín también unisex. Los precios van desde \$6.990 hasta \$64.990 (disponible en el sitio web de la marca <https://acortar.link/Y8R8bK>).

## Papelería

Otra alternativa para fanáticos es la colección de la marca chilena de papelería Premium Paper. Tienen libretas, agendas, planificadores, vasos, bolsas de tela y estuches. Los productos cuestan entre \$3.990 y \$15.990. Disponible en tiendas físicas y en el sitio web <https://acortar.link/uMhYHc>.

## Joyas

La marca de joyería Gnoce (<https://acortar.link/uwMKmo>) también tiene una colaboración con Peanuts de colgantes, charms, collares, anillos y pendientes. Hay alhajas de Snoopy, Charlie Brown, el pájaro ama-

rillo Woodstock y los amigos Franklin, Linus y Lucy. Los valores van desde los \$49.773 y actualmente tienen activa la promoción lleva 4 paga 2.

## Expoventas

La comunidad SnoopyChileCL, liderada por Yasna Cabezas y Cristián del Río, organiza expoventas para fanáticos cada tres meses en Santiago. Los eventos son sábados y domingos en el espacio Mercado Chileno Rey Pudú, en Barrio Italia. Yasna cuenta que se reúnen los seguidores de la entrañable caricatura de Peanuts: “Hay stands de ventas de productos, emprendedores, exposiciones, concursos, trivias y actividades para niños”.

Agrega que Snoopy “es un personaje transgeneracional que le gusta a adultos, jóvenes y niños. A las expo han ido personas en silla de ruedas de 90 años, como también niños muy pequeños a los que les gustan los personajes sin siquiera haber visto la tira cómica o la serie de televisión”. Más información de estos eventos en el Instagram @SnoopyChileCL.