

## CON NUEVA CARRERAS Y MATRÍCULA GRATUITA

# Inacap Talca abrió proceso de admisión 2025

**TALCA.** Con una propuesta formativa basada en la tecnología e innovación, y el aprendizaje práctico de los estudiantes, Inacap Talca inició su proceso de Admisión 2025.

Entre las novedades destaca la matrícula costo cero hasta el 31 de diciembre para nuevos estudiantes, y la apertura de la carrera de Ingeniería en Ciberseguridad, que preparará a los estudiantes para identificar y prevenir amenazas cibernéticas, proteger la información y garantizar la seguridad de las redes y sistemas.

En cuanto a los beneficios a que se pueden optar, sumado a la gratuidad y las alternativas de financiamiento del

Mineduc, Inacap otorgará la beca STEM del 50% de arancel, dirigida a todas las mujeres que se matriculen en cualquiera de las 18 carreras tecnológicas del Centro de Formación Técnica (CFT). Contará, también, con la beca STEM 100% de matrícula y arancel que se otorga a 100 mujeres del país participantes en programas del Ministerio de la Mujer y Equidad de Género.

Además, se anuncian convenios en las colegiaturas mensuales del CFT con instituciones como: Bomberos, Ejército, Caja Los Andes y Mutual de Seguridad, beneficio para sus integrantes o afiliados, y car-

gas familiares acreditadas.

Inacap Talca cuenta con 25 programas de estudio en las áreas de Gastronomía, Mecánica, Logística, Administración, Construcción, Agroindustria y Medioambiente; Electricidad, Electrónica y Telecomunicaciones; Tecnologías de Información y Ciberseguridad; y Salud.

“Estamos muy contentos de iniciar este proceso, cada una de nuestras carreras han sido diseñadas para brindar una educación pertinente y práctica que prepare a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo actual”, señaló la vicerrectora de Inacap Talca,

Soledad Schott, quien precisó que los programas de estudio cuentan con una alta empleabilidad.



Los estudiantes o profesionales interesados en postular a Inacap pueden hacerlo a través del sitio web de Inacap.