

# Análisis de expertos a la “Radiografía Digital de Personas Mayores” presentada ayer: Faltan espacios de aprendizaje sobre tecnología para los adultos mayores en Chile

El 66% dice que se ha visto obligado a aprender sobre el tema para no sentirse excluido y el 82% quiere incorporar más habilidades digitales en su vida. Pero el país está en deuda en cuanto a capacitación centrada en este grupo, plantean diversos especialistas.

JANINA MARCANO

Ocho de cada 10 (82%) personas mayores en Chile manifiestan que quieren incorporar más habilidades digitales en su vida cotidiana, mientras que dos tercios (66%) dicen haberse sentido obligados a aprender sobre nuevas tecnologías para no sentirse excluidos.

esencial para mantener la comunicación con seres queridos, ya que 7 de cada 10 encuestados reconocen que sin internet tendrían menos contacto con sus cercanos.”

Pero a pesar del entusiasmo por la tecnología, también hay temores: un 52% de los participantes tiene miedo de los posibles malos usos de la inteligencia artificial (IA), porcentaje que creció 6 puntos respecto a la medición de 2023.

Además, el 57% señala que le teme al uso de la IA, específicamente en la recopilación y análisis de datos personales.

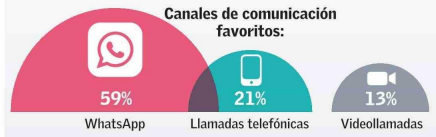
El ministro de Transportes y Telecomunicaciones, Juan Carlos Muñoz, comentó: “Hoy, prácticamente una de cada cinco personas en nuestro país es persona mayor. El envejecimiento de la población es evidente e impone múltiples desafíos de distinta índole”, en referencia a los hallazgos y al empoderamiento de los adultos mayores en el uso de la tecnología.

### Más obstáculos

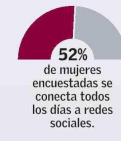
A juicio de expertos locales, los datos reflejan el interés de este grupo por seguir aprendiendo sobre el mundo digital, pero también sugieren desafíos a nivel país.

Eduardo Toro, director ejecutivo de Conecta Mayor UC, plantea que si bien la digitalización avanza en todos los grupos de la población, los mayores, al ser no nativos digitales, se enfrentan a más obstáculos. “Uno es que, a pesar de que tienen muchas ganas de aprender, como bien refleja esta encuesta, estamos en deuda respecto al ofrecimiento de espacios de capacitación inclusivos y con un enfoque gerontológico”.

## Mundo digital en la tercera edad



7 de cada 10 dicen que sin internet tendrían menos comunicación con sus cercanos.



1 de cada 4 usuarios de RRSS le importa que sus amigos y conocidos los sigan o comenten sus publicaciones.



Fuente: ClaroVTR y Critería

EL MERCURIO

gerontológico”.

Muy parecido opina Rafael Jara, *past president* de la Sociedad de Geriatría y Gerontología de Chile. Para él, la encuesta es “de extrema utilidad, por-

que facilita la toma de decisiones”.

Jara plantea: “Faltan espacios en Chile para que los adultos mayores aprendan sobre cómo usar y aprovechar la tecnología (...). Se requiere la

implementación de programas educativos con acompañamiento, práctica constante y una evolución gradual en el uso de dispositivos y sistemas digitales”.

Lo anterior, señala, considerando que la tecnología es un aliado en la seguridad, la salud y el bienestar de este grupo.

“Esto incluye aspectos de la vida diaria, como comunicarse con sus familiares para recibir indicaciones sobre medicamentos”, asegura.

Yamil Tala, investigador del Programa de Conocimiento e Investigación en Personas Mayores (Cipem) de la UDD, dice que “es fundamental contar con espacios de aprendizaje ejecutables, específicamente diseñados para personas mayores, considerando además el envejecimiento poblacional que vive Chile”.

Tala precisa que los programas no deben limitarse a enseñar habilidades tecnológicas, sino también abordar presiones que enfrentan las personas mayores al adaptarse a nuevas herramientas. “Es crucial no solo enseñar herramientas digitales, sino también fortalecer la confianza en su uso y la capacidad práctica para aplicarlas. Es fundamental que el proceso sea gradual y continuo, lo que puede contribuir a reducir los niveles de estrés o ansiedad que suele generar el enfrentarse a nuevas herramientas”, propone el investigador.

Consultados sobre el tema, desde el Servicio Nacional del Adulto Mayor (Senama) indican que desde 2022 han impulsado capacitaciones con el objetivo de entregar herramientas y conocimiento en el área.

“Si bien hemos logrado un avance importante, también tenemos desafíos para el futuro, donde la ciberseguridad y la confianza en la información *online* son algunos de ellos”, dice la directora nacional de Senama, Claudia Asmad Palomo.

Y añade: “Estamos trabajando para incluir contenido sobre la prevención de fraudes cibernéticos, análisis crítico de la información y navegación segura en internet”.



FOTO: GREGORY GOODMAN

Las llamadas telefónicas son la segunda preferencia para comunicarse, WhatsApp está en primer lugar.

tativa de la población nacional.

Según los autores del estudio, el sondeo reveló un compromiso de este grupo con la interacción digital: el 59% de los participantes se considera usuario con conocimiento intermedio en el uso de la tecnología, mientras que el 52% de las mujeres mayores se conecta diariamente a redes sociales.

Cynthia Soto, gerente de Sostenibilidad de ClaroVTR, subrayó que “el estudio constata también que la tecnología se convierte en una herramienta