

 CARTAS

## Ni pesimista ni optimista

Señora Directora:

En Biobío debemos estar en sintonía con los desafíos de nuestra realidad, que conversan precisamente con volver a la senda del crecimiento y a ser la capital de las regiones como dijo el Presidente Boric.

Los empresarios salen del pesimismo en perspectivas económicas. Tras varias mediciones cargadas de pesimismo por parte de los principales ejecutivos de las empresas de la región del Biobío, la última edición del IPER Biobío, de diciembre de 2024, deja un sabor de neutralidad: ni pesimista ni optimista. Esto representa una buena noticia, considerando que, después de dos años y cinco mediciones consecutivas, hemos superado el umbral del pesimismo, alcanzando la neutralidad.

El último índice marcó 50 puntos, un cálculo que evalúa las proyecciones empresariales en inversión, ventas, utilidades, empleo, remuneraciones y costos de insumos. Si bien es cierto se pone fin a un período prolongado de pesimismo, persisten desafíos que proyectan incertidumbre.

Aunque se vislumbra un futuro

económico para la región con mayor esperanza, sombras como el impacto de la situación de Huachipato y la desaparición de empresas icónicas, junto con la crisis en sectores como el maderero, siguen pesando en las perspectivas.

El último IPER Biobío marca un cambio significativo en las percepciones empresariales. Aunque todavía queda camino por recorrer, pasar del pesimismo a un estado neutral es un paso adelante. Con señales de recuperación y esperanza en sectores clave, la región puede mirar hacia el 2025 con un optimismo cauteloso.

*Ricardo Fuentes Lama / Director  
Ingeniería Comercial UNAB*

### **Capital humano y equidad: un binomio necesario**

Señora Directora:

El éxito organizacional no depende únicamente de los resultados financieros; crear entornos laborales inclusivos y equitativos se ha convertido en un eje esencial para impulsar el desarrollo del capital humano. Ante el estancamiento de la productividad laboral -que acumula 11 trimestres de

contracción, según Clapes UC-, la equidad de género emerge como un factor estratégico clave. Datos del reciente ManpowerGroup Employment Outlook Survey (MEOS), destacan avances en sectores como Tecnologías de la Información y Servicios de Comunicación, donde un 73% y 75% de empresas, respectivamente, han implementado acciones para reducir brechas salariales, esfuerzos que no solo fomentan la competitividad, sino que también mejoran el desempeño organizacional.

Sin embargo, industrias tradicionales como Transporte y Logística enfrentan rezagos, con apenas un 23% de empresas adoptando medidas efectivas. La equidad de género exige un compromiso transversal, donde debates como la extensión del postnatal a un año deben enfocarse en construir soluciones sostenibles que equilibren el bienestar de las personas con el desarrollo organizacional. No se trata solo de cumplir con estándares sociales, sino de asegurar que el capital humano sea el motor de un desarrollo organizacional sostenible y competitivo.

*Jorge Gamero  
ManpowerGroup Chile*