

## Ventas de supermercados cayeron un 4,2% durante julio

Tras dos meses al alza, el índice de ventas de supermercados registró en julio una disminución de 4,2 por ciento en relación al mismo mes del año pasado. Al ser comparado con el informe anterior este indicador bajó en 2,3 puntos porcentuales. A nivel nacional 15 de las 16 regiones registraron números negativos. Magallanes se encuentra 1,6 pp por debajo del promedio nacional, situado en -5,8 por ciento.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas (Ine), el efecto calendario fue negativo para el sector en comparación a julio de 2023, debido a que se registró un miércoles más, un sábado y un domingo menos según el modelo de calendario utilizado.

Este indicador permite estimar el comportamiento mensual de la actividad a través de las ventas, número de establecimientos y superficie de supermercados que cuentan con tres o más cajas instaladas.

"En junio tuvimos un aumento de 6% respecto al año anterior, y en julio bajamos, sin embargo el acumulado sigue siendo 1 punto porcentual más alto, por lo que podría ser algo estacional", explicó la seremi de Economía, Marlene España.

Durante el periodo de análisis el Isup a precios corrientes en la región exhibió un alza de 0,2%, con respecto a igual mes de 2023; acumulando desde el inicio del año, una variación positiva de 5,2%.

Dentro de este indicador se mide cuánto se vende por metro cuadrado en los supermercados de Magallanes. En la región creció en un 11% y se ubicó en \$739 mil el metro cuadrado, en contraste con julio de 2023.

En la región se analizaron 11 establecimientos, los cuales equivalen a 19.203 m2 destinados a este rubro; manteniéndose la cantidad de recintos y metros cuadrados que se observó en mayo del año anterior.

Al considerar el promedio de las ventas por establecimiento en la región, en el mes de julio de 2024 llegó a \$1 mil 290 millones; denotando un crecimiento de \$130,3 millones, con respecto a idéntico mes del año pasado. En relación con el mes anterior el promedio de las ventas por establecimiento registró un aumento de \$56,3 millones.

En lo que va del año las transacciones de los supermercados alcanzan los \$7 mil 403 millones; dejando en evidencia un alza de 6,0%, correspondiente a \$420,6 millones, al comparar con igual mes de 2023.