

4

# DESPEGUE CONSOLIDADO

**HOLGER PAULMANN, PRESIDENTE EJECUTIVO DE SKY AIRLINE, EXPLICA CÓMO LOS DATOS Y SUS NUEVOS AVIONES TIENEN UN PAPEL CLAVE EN LA ESTRATEGIA DE LA COMPAÑÍA (PÁGINA 41).**



FOTOS: RODOLFO JARA  
FOTO DE PORTADA: RODOLFO JARA

## 8 • LÍDERES GLOBALES

Presentamos una radiografía de las marcas más valiosas del mundo según el estudio “Kantar BrandZ”.

## NEGOCIOS Y ESPECIALES

### 23 • IAA LA VENA

El CEO global de Microsoft, Satya Nadella, explica la relevancia que tendrá la inteligencia artificial en el futuro de de la compañía tecnológica.

### 36 • LA RUTA DE RAPPI

El unicornio de origen colombiano, que acaba de alcanzar la rentabilidad, explica cómo la innovación y la IA gatillarán su crecimiento.

### 48 • VISIÓN REGIONAL

Mallplaza, con sus recientes adquisiciones de centros comerciales en Perú y el aumento de sus metros cuadrados, busca consolidar su relevancia en la región andina.

## 52 • POTENCIAL SABROSO

A través de creatividad y tecnología, Chile se ha posicionado como un jugador relevante en el mercado internacional de aceite de oliva.

## 56 • ESPECIAL DEI

Las políticas de diversidad, equidad e inclusión ya están presentes en parte del tejido empresarial chileno. Sin embargo, su avance todavía es irregular.

## 59 • LÍDERES DE LA INNOVACIÓN

Los representantes de las áreas de innovación de cuatro empresas que operan en Chile explican los avances, proyectos y retos que tienen sus organizaciones.

## LIFE

## 70 • BEST NEW CHEFS CHILE

Un listado en el que reconocemos a los nuevos referentes de la gastronomía chilena.