

En plena pandemia integró a 80 mil personas al uso de tecnologías: Campaña "Vamos chilenos" logró reducir brecha digital que afecta a adultos mayores

Personas de más de 70 años realizaron más de cuatro millones de llamadas y utilizaron millones de horas de conexión a internet.

MAX CHÁVEZ

"Yo aprendí a usarlo en la pandemia, porque estábamos encerrados y era la única forma de hablar con mis hijas", cuenta Carmen (78), mientras manipula su *smartphone* buscando entre sus contactos de WhatsApp para realizar una videollamada.

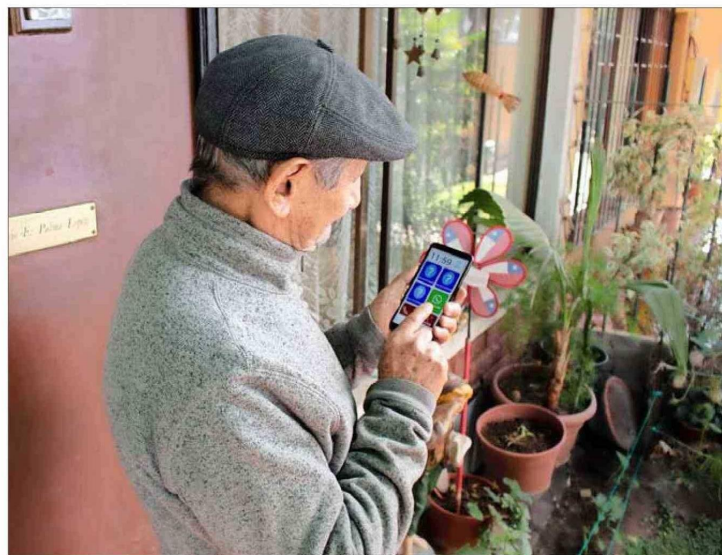
Durante los largos meses de aislamiento que generó el covid-19 en el país, uno de los principales problemas que enfrentó la población y que impactó especialmente a los adultos mayores fue el confinamiento y la falta de conexión con familiares. Fue en ese contexto que la Fundación Conecta Mayor de la Pontificia Universidad Católica de Chile impulsó el programa "Vamos chilenos", cuyo objetivo era incluir digitalmente a 80 mil personas mayores de 70 años.

Mediante una campaña televisiva liderada por Mario Kreutzberger y con el apoyo de Anatel y Teletón, se logró entregar casi 80 mil teléfonos con una interfaz inclusiva de fácil uso y se proporcionó conectividad gratuita durante 42 meses.

A cuatro años del inicio del programa, el balance que realiza la fundación muestra que más de 25.000 beneficiarios recibieron su primer teléfono celular a través de esta iniciativa y que otros 25.000 tuvieron acceso a su primer *smartphone*, permitiendo aumentar la conectividad. Si bien en un comienzo el programa tenía una duración de 24 meses, se extendió por 18 meses adicionales debido al éxito del proceso.

En total, entre septiembre de 2020 y febrero de 2024, los beneficiarios recibieron más de un millón de llamadas y realizaron más de tres millones, completando un total de 27.000 horas de conversación. Además, utilizaron casi 8 millones de gigabytes (GB) de internet. Como referencia, un GB permite enviar aproximadamente 1,5 millones de mensajes de WhatsApp, subir cerca de 4 mil fotos, mirar alrededor de cinco horas de YouTube, escuchar 10 horas de música ininterrumpida o cerca de seis horas de películas en Netflix.

"Cuando se hace una colaboración eficiente, se logran resultados inéditos que dan cuenta cómo las personas mayores disminuyeron sus niveles de ansiedad, disminuyeron su soledad no deseada y mejoraron su calidad de vida a través de una mejor conexión, no solo con sus seres



FUNDACIÓN CONECTA MAYOR

EQUIPOS.— La campaña entregó 80 mil teléfonos con una interfaz inclusiva de fácil uso y se proporcionó conectividad gratuita durante 42 meses.

“Las personas mayores disminuyeron sus niveles de ansiedad, disminuyeron su soledad no deseada y mejoraron su calidad de vida a través de una mejor conexión”.

EDUARDO TORO
 DIRECTOR EJECUTIVO DE CONECTA MAYOR

queridos, sino que con su comunidad”, dice Eduardo Toro, director ejecutivo de Conecta Mayor.

“Porque hoy en día la inclusión digital también es inclusión social, el que queda fuera de la pantalla, queda fuera de la vida social en general”, añade Toro.

Una brecha a reducir

Pese al éxito que tuvo este programa, la brecha tecnológica para los adultos mayores en el país aún es problema de grandes magnitudes, sobre todo considerando el rápido envejecimiento poblacional que atraviesa Chile. Se estima que cerca de 1,5 millones de personas mayo-

res solo utilizan el teléfono para realizar o recibir llamadas.

“Este programa da cuenta de que el desafío es gigantesco. Tenemos noción de que menos del 5% de las personas mayores han accedido a capacitación digital y que menos del 21% hace sus trámites a través de internet sin ayuda de terceros. Si queremos hacerlos parte, tenemos un desafío que excede el programa Vamos chilenos. Todavía nos falta como sociedad seguir trabajando”, advierte Toro.

El exministro de Salud y presidente del Instituto de Políticas Públicas en Salud de la U. San Sebastián, Enrique Paris, apunta que “es un tema en el que tenemos que poner todas las alertas” y hace un llamado a “avanzar en este tema, porque es sumamente importante reducir esta brecha, porque es fundamental que sean alfabetizados en todo lo que significa el uso de los *smartphones*, computadores, en conexión digital”.

Como una forma de continuar facilitando la conectividad de los usuarios beneficiados, desde abril de 2024 la fundación generó una alianza con Entel para que los usuarios de Conecta Mayor UC puedan acceder a un plan móvil más barato que los valores de mercado. A esto se suma el desarrollo de la App Mayor, que busca combatir las barreras tecnológicas.