

Competencia organizada por la U. de los Andes y apoyada por Banco de Chile

Alumnos de Rancagua entre los ganadores de Challengers 2024

Más de 7 mil estudiantes fueron parte de la octava edición de esta iniciativa, promoviendo soluciones creativas a la escasez de postulantes a programas de Pedagogía.

Los triunfadores viajarán —con todos los gastos pagados— a conocer la cultura y entorno empresarial de Suiza, país líder en innovación.

Fue una jornada emocionante la que se vivió en la Universidad de los Andes. Diecisiete equipos, conformados por jóvenes provenientes de 36 instituciones educativas del país, dieron vida a la gran final de la octava versión de la competencia de innovación social Challengers 2024, que es organizada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de esa casa de estudios y que cuenta con el apoyo de Banco de Chile, a través del Programa Educación para Chile de la entidad financiera.

El certamen busca que jóvenes entre 16 y 25 años resuelvan problemas sociales a través de la innovación. El desafío de este año fue proponer una solución para hacer frente al actual déficit de profesores que afecta a nuestro país.

El equipo ganador está compuesto por Mariana Valdivia (2° medio Instituto Inglés de Rancagua, Región de O'Higgins), Benjamín Alarcón (3° medio Instituto Comercial de Valdivia, Región de Los Ríos), Pablo Cayo (tercer año de Ingeniería Comercial en la Universidad de Santiago, Región Metropolitana) y Agustín Besa (tercer año de International Business en la Universidad de los Andes, Región Metropolitana).

Ellos presentaron una propuesta con medidas para aumentar la admisión en las carreras de Pedagogía en Chile, basado en la instauración de un modelo de doble titulación para carreras del área STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) y para pedagogías de Educación Media.

“Fue una experiencia muy bonita y entretenida. Nunca antes había sido parte de un concurso tan grande y con un premio tan im-

portante, de verdad no lo creía cuando escuché nuestros nombres. Confío en que nuestra gira a Suiza nos permitirá aprender mucho sobre innovación, en uno de los mejores países en ese ámbito”, dijo Benjamín Alarcón, alumno de 3° medio del Instituto Comercial de Valdivia, establecimiento que forma parte de la iniciativa Compromiso TP de Banco de Chile.

El premio para el equipo ganador es un viaje, con todos los gastos pagados, a Suiza, país líder en innovación. Durante su estadía en Europa visitarán organizaciones líderes en emprendimiento, tecnología e innovación.

Francisco Ulloa, fundador de Challengers y académico de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de los Andes, detalló la importancia de generar, a través de este tipo de iniciativas, impactos positivos en la sociedad. “A los jóvenes les interesa participar e influir en las políticas públicas, esto lo notamos en la alta participación que tenemos en Challengers, que es un concurso para jóvenes entre 16 y 25 años, que busca proponer soluciones concretas a problemáticas reales. En estas ocho versiones hemos llegado a más de 372 colegios y 27 universidades a lo largo de todo el país”, explicó.

Cristián Lagos, gerente de la División Personas y Organización de Banco de Chile, comentó que “fue una difícil decisión, el nivel de los proyectos fue muy alto y realmente es motivante escuchar las ideas frescas de los jóvenes. A través de nuestro Programa Educación para Chile hemos impulsado este año una serie de iniciativas justamente para mejorar, actualizar y potenciar la educación



en nuestro país. Por ello cuando la Universidad de los Andes nos invitó a ser parte de Challengers, no lo dudamos ni un solo minuto”.

El jurado que definió a los ganadores estuvo integrado por Cristián Lagos, gerente de la División Personas y Organización, y María Victoria Martabit, gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible, ambos de Banco de Chile. En representación de la Universidad de los Andes participaron Manuela Vélez, jefa de Admisión Postgrado y Educación Continua; María Ignacia Manríquez, jefa de Comunicaciones Académicas; Danilo Segovia, subdirector de Innovación; David Kimber, académico de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; Andrés Barrios, director del Human Development Lab; Matías Recabarren, académico de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Aplicadas, y Karin Roa y Marianela Navarro, académicas de la Facultad de Ciencias Sociales.