



Eduardo Bascañán
contacto@diarioconcepcion.cl

EXPERTOS ASEGURAN UN ALZA DE HASTA UN 39% PARA LAS MEDIANAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS

La cuenta de la luz va a subir y es un tema que se ha tomado la agenda pública y privada. Es que hace apenas dos meses se aprobó la Ley de Estabilización de Tarifas Eléctricas, que busca entregar subsidios a los sectores más vulnerables (cerca de 3 millones de personas). ¿Pero qué pasa con quienes no entran en esta categoría? Uno de esos sectores son las pymes y emprendimientos que, según expertos en la materia, podrían sufrir serias afectaciones por la gradual alza tarifaria del precio de la luz.

Mónica Carril es dueña de 'Provisiones El Mono' y afirmó que ya se encuentra barajando varias opciones para poder paliar la fuerte alza que se viene. "Hasta la última cuenta del mes pasado, yo pagué \$235 mil de luz y estimo que con esta alza estaré pagando cerca de \$330

Propietarios de almacenes y restaurantes de Concepción evalúan qué hacer ante alza de la luz

Un debate político se ha generado por el alza del valor de las tarifas de las cuentas eléctricas pronosticadas para julio. Mientras tanto, pymes y emprendedores locales comienzan a pensar en vías alternativas para sostener un aumento en costos operacionales de aquí a un año en adelante, producto del aumento tarifario.

mil. Eso es insostenible para cualquier negocio", aseveró.

Es que, según los especialistas, el alza pronosticada para las pequeñas y medianas empresas podría incluso superar el 39% durante el primer año. Y aunque la subida será gradual, la duración de un año de extensión preocupa a los comerciantes.

Título: Propietarios de almacenes y restaurantes de Concepción evalúan qué hacer ante alza de la luz



“Tenemos que considerar que en invierno no se gasta tanta luz como en verano. (...) Una piensa en entregar productos helados a los clientes, una bebida heladita o un helado derretido no tiene sentido”, afirmó Mónica. Es que entre no prender los cooler’s o subir los precios de los productos fríos, son sólo un par de las tantas opciones que ha pensado la dueña del local.

La emprendedora asegura que en verano cancelará al menos \$300 mil en la tarifa eléctrica, según las boletas de años pasados. “Y este verano tendré que sumarle cerca de un 40% a fin de cada mes, no hay negocio que aguante eso”, agregó Carril.

En otro punto de la ciudad, se encuentra Álvaro Correa, administrador de Patio 366, que con foodtrucks y locales comerciales da lugar a más de 20 emprendedores de la Provincia del Biobío. “Esto va a afectar a todos los locatarios, además de que los arriendos acá en el centro son súper altos (...) Ahora en invierno es donde más sufrimos. Con el frío, la gente necesita poder tener una estufa eléctrica, a los clientes tenemos que mantenerlos calentitos, es imposible crear una estrategia para poder disminuir los costos eléctricos”, afirmó Correa.

El administrador de este conglomerado de emprendedores consideró que una buena opción es mantener la unión entre los socios, para que así no duela tanto el bolsillo. “Los que estamos dentro de este proyecto, vamos rotando entre todos los costos por igual, para que obviamente podamos disminuir los efectos del golpe en la economía”, sumó Correa.

Asem

Humberto Cerda, presidente de Asociación Gremial de Empresas del Biobío (Asem Biobío) aseveró que esta subida en la tarifa eléctrica

ca afectará de sobre manera a las pequeñas y medianas empresas. “La pyme del país y también de la Región del Biobío, ha tenido una serie de inconvenientes en el último tiempo, bajan sus ventas y aumentan sus costos de operación, además veremos en los próximos días un aumento al sueldo mínimo que en definitiva vendrá a profundizar aún más la situación”, afirmó Cerda.

Emigrar hacia una energía más barata parece ser una buena opción para el gremio. “La pyme debe emigrar a otro tipo de energía, pero también eso tiene un costo bastante alto, es casi imposible para una pyme hacerlo sola.

Necesitamos ayuda del Estado”, aseveró el líder gremial. Es una de las alternativas de parte del conglomerado como respuesta ante una situación que, según autoridades, será gradual pero sostenida durante al menos un año.

En el mismo contexto, según el Informe de Política Monetaria de junio del 2024 emanado por el Banco Central, se documentó que: “las empresas productoras de bienes y servicios utilizan electricidad como insumo en su producción, por lo que el alza en su precio provoca un efecto indirecto sobre la inflación en la medida que las empresas traspasan estas alzas de costos a los precios de venta”.

En este sentido, el presidente de Asem Biobío aseguró que “hay que entender que no todo se le puede cargar a la empresa y menos a la pyme. La microempresa es muy sensible, estos emprendimientos no pueden traspasar el aumento de costos a precio, por lo tanto, es muy sensible y eso nos va a pasar la cuenta”.

Según un estudio de la Universidad Del Desarrollo y de acuerdo con la información entregada por el Servicio de Impuestos Internos, la Región del Biobío ostenta alrededor de 95 mil empresas registradas. De estas, un 64% corresponde a pequeñas y medianas empresas.

“Como recomendación y como parte de nuestras peticiones a las autoridades, necesitamos que dejen de cargarle la mano a las pymes, porque va a fracasar un sector de la economía que genera el 40% de los empleos y que tiene una participación del 17% del Producto Interno Bruto del país”, afirmó el líder gremial.

OPINIONES

Twitter @DiarioConce
 contacto@diarioconcepcion.cl



ILUSTRACIÓN: ANDRÉS OREÑA P.

