



The advertisement features a top section with a blue background and a white wave-like border. Two hands are shown holding a chain of white speech bubbles. The rightmost bubble contains icons for Facebook, Instagram, and X. Below this, the APS Universal logo is displayed with the tagline 'El Corazón de la Reforma' and a heart icon. The main title '1º DIÁLOGO CIUDADANO' is in large green letters. Below it, the text 'RED DE ATENCIÓN PRIMARIA DE SALUD MUNICIPAL' is centered. Two colored boxes highlight 'CESFAM Dr.' and 'Héctor Reyno G.'. The main body of text invites participation in a dialogue about user experience and national policy implementation. It includes a QR code and a call to action to register. At the bottom, logos for the Municipality of Alto Hospicio, the Municipal Primary Health Care Network, and the 'Yo Hospicio' campaign are shown.

**APS Universal**  
El Corazón de la Reforma

# 1º DIÁLOGO CIUDADANO

RED DE ATENCIÓN PRIMARIA DE SALUD MUNICIPAL

**CESFAM Dr.** **Héctor Reyno G.**

¡Participa en el Primer Diálogo Ciudadano sobre la Experiencia Usuaría!  
**Alto Hospicio es una de las 14 comunas pioneras** en implementar esta nueva política a nivel nacional.

**Queremos escuchar tu voz y que seas parte** de las decisiones importantes sobre la salud y el bienestar en nuestra comunidad.

Únete a nuestros espacios de conversación y ayúdanos a mejorar juntos.

**Escanea el código QR** **¡Inscríbete Aquí!**

**CESFAM Dr.**  
**Héctor Reyno G.**  
**02 de Agosto, 11:00 hrs.**  
**Casa Nana Nagle**  
Psje. Ucrania N° 4281  
Sector La Pampa.



**¡Tu participación es crucial para seguir mejorando la salud en nuestra comuna!**

 MUNICIPALIDAD DE ALTO HOSPICIO  
Multicultural

 Red de Atención Primaria de Salud Municipal  
Alto Hospicio

 Yo Hospicio