

Más de 4 mil personas en el lanzamiento de campaña para la reelección de Roberto Neira

COMO ALCALDE DE TEMUCO. *Actividad fue en el Gimnasio Bernardo O'Higgins.*

En el Gimnasio Bernardo O'Higgins de Temuco se realizó el lanzamiento de campaña para la reelección de Roberto Neira como alcalde de Temuco frente a más de 4 mil vecinas y vecinos, dirigentes sociales y familias completas que llegaron a apoyar.

En la oportunidad estuvo presente la seremi de la Mujer y Equidad de Género, Sol Kaechele Mellado; el seremi de Energía, Camilo Villagrán Barrera; la seremi de Gobierno, Verónica López-Videla, la diputada Ericka Ñanco; la

directora de Fosis, Tamara Torres; el secretario general nacional del Partido por la Democracia (PPD), José Toro Kemp, entre otras autoridades locales y regionales.

Durante la jornada se presentaron testimonios con vecinos y vecinas en el escenario, que relataron los aspectos positivos de la gestión de Neira.

"Quiero agradecer a todos los asistentes, a pesar de la lluvia la ciudadanía llegó a este lugar, gracias a la gente de Pedro de Valdivia, del Portal San Francisco, los que llega-

ron en caravana desde Labranza, desde Santa Rosa, de Temuco centro y de varios lugares que están presentes acá para entregar cariño y que nos indica que estamos haciendo bien las cosas y queremos seguir continuando con este crecimiento", expresó Roberto Neira.

"Los jóvenes han sido un motor importante y los adultos mayores obviamente que también. En realidad, nuestro esfuerzo está en escuchar, no creemos que el municipio sea de un sector político, el alcalde tiene que ser un ciudada-

no más que se coloque al servicio de los vecinos", agregó.

"Este municipio no es de un partido político, ni religión, ni filosofía, acá todos tienen espacio, continuar mejorando la calidad de vida de los vecinos es una tarea que podemos hacer todos y el alcalde debe ser un vecino más", finalizó.

Cabe destacar que durante el evento, las y los asistentes disfrutaron de una muestra de cueca, la música de un tributo a Los Ángeles Negros y del grupo "San Miguel", tributo a Los Prisioneros. ☞



MÁS DE 4 MIL PERSONAS PARTICIPARON DEL LANZAMIENTO DE CAMPAÑA DE ROBERTO NEIRA.