



UNA INICIATIVA QUE DIGITALIZA LOS COMERCIOS SEGÚN SUS NECESIDADES

Los pagos digitales ofrecen múltiples beneficios para los comercios. Y, en especial, para los más pequeños, que mediante esta tecnología pueden aumentar sus ventas, evitar los riesgos de manejar dinero en efectivo y llevar un control mayor de sus finanzas. Así lo explica Guillermo González, gerente de la División Comercial de Tranbank, quien es el invitado de esta semana de La Ruta de los ODD. "El que acepta medios de pago digitales vende entre 35% y 40% más", destaca.

Y si eso es así, ¿por qué hay comercios que aún no se digitalizan? Según el ejecutivo, la principal razón es el desconocimiento de estas ventajas.

Por eso, la compañía lanzó en 2022 el

programa "Tranbank en la calle", que lleva a grupos de ejecutivos de la empresa a hacer recorridos conversando con los locatarios para entender bien sus necesidades y, de esa forma, explicarles los beneficios de la digitalización y también adecuar la oferta de productos que les ofrecen para facilitar sus pagos.

"Este proyecto convoca a las distintas áreas de la organización. Buscamos conocer la realidad del día a día con los emprendedores y cómo los podemos apoyar en el proceso de crecer", afirma González.

La iniciativa es considerada un caso de éxito para lograr el Objetivo de Desarrollo Digital (ODD) N° 4, que busca la "Concreción de la inclusión digital y sus oportunidades".

"La Ruta de los ODD" es un programa de Innovación de "El Mercurio" y País Digital. Destaca casos que estén impulsando los ocho Objetivos de Desarrollo Digital, que son una guía para que Chile acelere su transformación digital y sus beneficios lleguen a toda la sociedad. Cada semana, un nuevo capítulo.

