

EMPRESAS PACTO GLOBAL

Ultramar: Una mirada sostenible

■ La sostenibilidad está en el centro de la gestión de Ultramar, buscando ser una empresa eficiente, rentable y estrechamente vinculada con la sociedad y sus grupos de interés, promoviendo la protección del entorno directo.

■

■

■

En Ultramar, la sostenibilidad se instala como un modelo de desarrollo integral que responde a las necesidades del presente sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras. Este enfoque busca lograr un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social.

Su gestión empresarial se fundamenta en los principios ASG, Ambiental, Social y de Gobernanza. Esta filosofía se refleja en el camino recorrido por Ultramar en términos de sostenibilidad. Desde hace más de una década, la empresa comenzó a reportar sobre sostenibilidad para reforzar su compromiso con la mejora continua y con los grupos de interés, lo que facilitó el desarrollo de indicadores clave en todos sus procesos.

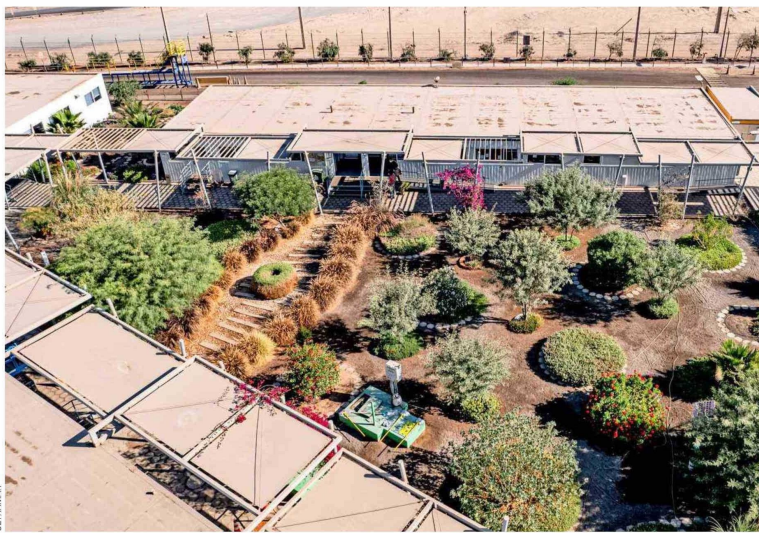
En 2019, Ultramar estableció una Estrategia de Sostenibilidad, que incluye 13 compromisos para avanzar en la consecución de 10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU para 2030. Con el objetivo de impulsar estas iniciativas, la compañía cuenta con un Comité de Sostenibilidad, liderado por Richard von Appen, presidente de Ultramar.

Esto refleja el esfuerzo realizado por poner la sostenibilidad en el centro de la gestión, buscando ser una empresa eficiente, rentable y estrechamente vinculada con la sociedad y sus grupos de interés, promoviendo la protección del entorno directo.

La Estrategia de Sostenibilidad de Ultramar se cimenta en cinco pilares fundamentales: Nuestras Personas, Confianza y Transparencia, Clientes y Excelencia Operacional, Desarrollo Social y Cuidado del Planeta. Estas áreas guían sus políticas y actividades.

Nuestras Personas

Ultramar se compromete a contribuir al crecimiento y bienestar de sus colaboradores, fomentando su desarrollo profesional, manteniendo un ambiente laboral positivo y asegurando altos estándares de seguridad. La empresa también promueve la diversidad y respeta a las personas en todas sus dimensiones, aceptando la variedad presente en cada territorio donde se desempeñan.



Jardín autogestión ANF, Mintral Antofagasta.

HACIA UN MODELO MÁS SOSTENIBLE

Sitrans, Mintral y ELB han alcanzado la neutralidad de carbono en sus operaciones en Chile, tanto en el norte (Antofagasta) como en el centro (San Antonio). Estas empresas implementaron el modelo de gestión "Terminales Verdes", contribuyendo a la sostenibilidad de la minería y el desarrollo logístico en el país.

Sitrans, desde 2020, comenzó a medir y reducir su huella de carbono, mientras que Mintral y ELB lograron ser 100% carbono neutral en Antofagasta, con iniciativas como la reutilización de aguas, paneles solares y un programa de economía circular. Además, Mintral es pionero en electromovilidad con su parque de grúas eléctricas, y ELB ha incorporado camiones eléctricos para faenas mineras.

Estas empresas compensan las emisiones no mitigadas mediante bonos de carbono, destinados a proyectos de generación eólica en Chile. En San Antonio, los terminales de Sitrans también alcanzaron la neutralidad de carbono, implementando acciones como el uso de energías limpias, la renovación de grúas eléctricas y la reutilización del agua. Aunque no es posible mitigar el 100% de las emisiones, la compensación de carbono permite avanzar hacia un modelo más sostenible, contribuyendo al desarrollo del país y con la certificación de su carbono neutralidad.

Confianza y Transparencia

Con el fin de fomentar relaciones transparentes y confiables con clientes, proveedores, autoridades y comunidades, Ultramar implementó en 2020 una Política de Relacionamento con Grupos de Interés, aplicable a todas sus filiales y empresas asociadas. En los últimos años, Ultramar y sus empresas han implementado una evaluación de gestión de proveedores, con el fin de conocer la percepción de este grupo sobre la gestión y el relacionamiento establecidos con ellos.

Clientes y Excelencia Operacional

Ultramar se enfoca en ofrecer los más altos estándares de calidad en sus servicios y procesos, buscando la rentabilidad sostenible del negocio. La seguridad de sus personas y de su actividad, y el mantenimiento de sus equipos son esenciales para la sostenibilidad de Ultramar y están en el centro de su quehacer.

Desarrollo Social

La empresa está comprometida con ser un buen vecino y mejorar la calidad de vida de las personas en las comunidades donde opera, fomentando el diálogo y apoyando el desarrollo social y económico de sus proveedores y contratistas locales. El trabajo se centra en la gestión comunitaria, promoviendo la colaboración en línea con las necesidades locales, tanto económicas como sociales y ambientales.

Cuidado del Planeta

La reducción del impacto ambiental de sus operaciones es un foco de trabajo en la gestión de Ultramar. Está orientada en hacer un uso más eficiente de los recursos, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y fomentar una cultura empresarial más amigable con el medio ambiente.

Cada uno de estos pilares refuerza el compromiso de Ultramar con la sostenibilidad, orientando sus acciones hacia un futuro más responsable y equilibrado para todos.