

# Productores alertan sobre el impacto de los altos costos pese a la baja en precios de hortalizas

Jorge Guzmán B.  
 prensa@latribuna.cl

Mientras las ferias libres concentran las preferencias de los compradores, el alza de insumos afecta a los productores de hortalizas. “Los márgenes son inferiores a los de años anteriores”, afirmó Cristián Muñoz Cariaga.

La llegada de la primavera y la proximidad del verano han generado una mayor oferta de hortalizas en el mercado, lo que ha permitido una baja en los precios de productos como lechugas, repollos, brócolis, pimentones y zapallos italianos.

Sin embargo, esta tendencia positiva para los consumidores no ha logrado aliviar la situación de los productores, quienes enfrentan altos costos de producción derivados del encarecimiento de insumos como fertilizantes y pesticidas.

Cristián Muñoz Cariaga, presidente de la Asociación Gremial de Productores y Exportadores de Hortalizas de Chile (Hortach), destacó que “en esta época del año, la mayor oferta estacional permite que los precios bajen”. Sin embargo, advirtió que los costos siguen siendo un desafío. “Los insumos agrícolas son importados, y eso nos obliga a competir con el mercado internacional, lo que reduce los márgenes de ganancia”, señaló.

## FERIAS LIBRES

El dirigente también analizó el comportamiento de los consumidores, quienes están optando por abastecerse en ferias libres y mercados terminales, donde los precios son más bajos en comparación con los supermercados.



LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LOS PRODUCTORES DE HORTALIZAS siguen incrementando, debido a que los insumos agrícolas que utilizan son importados.

Esto, según Muñoz Cariaga, se explica por las mayores exigencias de buenas prácticas agrícolas que enfrentan los proveedores de las cadenas de retail, así como por los controles tributarios que elevan los costos.

“En los supermercados, los productos son más inocuos gracias a los estrictos requisitos, como los análisis

de residuos de pesticidas. Sin embargo, esto encarece las hortalizas, lo que lleva a los consumidores a buscar alternativas más económicas”, agregó el líder gremial.

## LA PRODUCCIÓN SE MANTIENE ESTABLE

Pese a los desafíos, Muñoz Cariaga afirmó que la pro-

ducción de hortalizas no ha sufrido crisis significativas. “No vemos la salida de actores estables del mercado, aunque hay quienes entran y salen de manera circunstancial”, explicó. Además, subrayó que el mercado regula los precios y obliga a los productores a alinearse con sus exigencias, lo que complica el escenario económico.

Destacó que la estabilidad en la producción garantiza el abastecimiento, a pesar de que los altos costos continúan presionando los márgenes de los productores. “Uno se pone en la fila con el mercado, entonces se debe competir con el resto y tener valores que permitan que los productos se vendan. El mercado es el que manda, y nosotros debemos adaptarnos a él”, concluyó.

## DATOS DE INTERÉS

1. Hortalizas que han bajado de precio: lechugas, repollos, brócolis, pimentones y zapallos italianos.
2. Factores de alza de costos: insumos importados, como fertilizantes y pesticidas.
3. Preferencias de consumo: las ferias libres y mercados terminales concentran la demanda.
4. Ventajas de los supermercados: productos con mayores controles de inocuidad.

“Uno se pone en la fila con el mercado, entonces se debe competir con el resto y tener valores que permitan que los productos se vendan”.

Cristián Muñoz Cariaga,  
 presidente de la Asociación Gremial de Productores y Exportadores de Hortalizas de Chile (Hortach)

