

Tras conocer antecedentes

Autoridad de salud desestimó idea de plaga de ratones en el Lider

● La autoridad de Salud llegó hasta lugar para constatar la veracidad de los hechos y ver las acciones a seguir.

Christian Jiménez

cjimenez@elpinguino.com

Durante la jornada del lunes se viralizó en redes sociales la aparición de ratones en el supermercado Lider de Punta Arenas. Es por ello que la autoridad de Salud de desplegó ayer a primera hora en el recinto comercial del sector norte.

En conversación que sostuvieron con la empresa Walmart, señalaron que lo observado fueron nueve roedores que llegaron en un pallet de papas provenientes de Temuco, Región de la Araucanía, y que al momento de desenvolver estos productos un roedor salto y causo pánico en la sala de ventas, específicamente en el sector de verdulería.

Producto de este hecho, el supermercado activó todos los protocolos de sanidad, destruyendo inmediatamente el producto afectado.

Alex Lucero, encargado del Programa de Alimentos de la Seremi de Salud, indicó que “de acuerdo a lo que nosotros pudimos constatar en la visita realizada al supermercado, donde se



CEDIDA

El hecho se registró el lunes en el Lider.

detectó la presencia de uno de los roedores en la misma sala de ventas, la empresa aplicó los protocolos que tienen establecidos, procediendo a cerrar por su cuenta el supermercado y la sala de ventas y, obviamente, llamando a la empresa que ellos tienen contratada para hacer el control de plagas. Nosotros lo que verificamos, posteriormente, es que la empresa que hace el control de plagas, que está autorizada también por la Seremi de Salud, tomó las medidas y acciones correspondientes a la captura de los ejemplares, que al final fueron nueve

que venían dentro de este pallet procedente del norte del país”.

Por su parte, la seremi de Salud, Francisca Sanfuentes, comentó que “ayer (lunes) nosotros tomamos conocimiento de esta situación en el supermercado Lider, no a partir de una denuncia, porque no recibimos ninguna denuncia formal en la institución, sino a partir de los medios de comunicación. Y es a partir de eso, en el fondo, que nosotros tomamos la responsabilidad de ir al lugar a fiscalizar que, efectivamente, ante esta contingencia que tuvieron,

el supermercado haya tomado todas las medidas que corresponden para contener los riesgos para la salud de las personas”.

