

HACE 30AÑOS El Heraldo 26 de Enero de 1995	HACE 60 AÑOS El Heraldo 26 de Enero de 1965
<p data-bbox="193 421 644 472">MAL ESTADO DE LAS MICROS EN SECTOR EMBALSE ANCOA</p> <p data-bbox="82 472 756 745">El representante de la Junta de Vecinos Oscar Bonilla y vicepresidente de la Unión Comunal de Junta de Vecinos, Raúl Alfaro se refirió a una situación que según su parecer merecen que la opinión pública y autoridades tomen conocimiento. Alfaro dijo que “como, dirigente vecinal estoy muy molesto porque el domingo pasado fui a una reunión con la Junta de Vecinos hasta el sector Embalse Ancoa para realizar un trabajo en terreno y me pude dar cuenta del mal estado en que se encuentran los buses que hacen ese recorrido”. Agregó que “los vecinos de este sector merecen tener una movilización segura”.</p> <p data-bbox="118 745 719 797">SEREMI DE EDUCACIÓN ESTÁ REALIZANDO CICLO DE AUDIOVISUALES</p> <p data-bbox="82 797 756 1021">El Secretario Ministerial de Educación profesor José Vargas Vega, informó que a través del departamento de cultura de SECREDUC se está realizando en las comunas de la región un ciclo de audiovisuales para llevar a los jóvenes recreación y cultura. En estos días la acción se realiza en las comunas de Maule y Empedrado. Por otra parte, el SEREMI informó que se está presentando a la DIGEDER un proyecto para actividades con el adulto mayor de carácter físico deportivo, a través de 5 centros en la Región.</p>	<p data-bbox="922 421 1315 450">IMPUESTO A LA PUBLICIDAD</p> <p data-bbox="778 450 1461 734">En anteriores oportunidades, se ha propuesto en el Congreso gravar con impuesto los avisos de diarios, revistas y radioemisoras, a fin de financiar determinados proyectos sobre aumento de remuneraciones a funcionarios de diversos servicios iniciativas que, después de detenido estudio, se desestimaron en atención a que tal gravamen, además de improcedente, no rendiría los recursos calculados. Pero, principalmente, influyó en el criterio de los legisladores el hecho de que la publicidad impulsa el desarrollo del comercio, industria y actividades profesionales.</p> <p data-bbox="900 734 1340 763">INICIATIVA QUE NOS PRESTIGIA</p> <p data-bbox="778 763 1461 1003">En Estados Unidos y otros países se ha comentado favorablemente la iniciativa de la Embajada chilena en el sentido de presentar, en la gran república del norte, la “Imagen de Chile”. En esta forma dio un aspecto nuevo al intercambio cultural mostrando una serie de espectáculos con elementos de valor en las diversas expresiones del arte. Se obtuvo un éxito que significó el mejor reconocimiento a esta iniciativa única como medio de divulgación.</p>