

06

EDITORIAL



06 EDITORIAL

¿Estamos en el juego infinito?

08

PORTADA



08 SOSTENIBILIDAD

WFA: Esfuerzo global para un marketing más sostenible

10 SOSTENIBILIDAD

Entrevista a Daniel Vercelli: El futuro es de los negocios sostenibles

14 SOSTENIBILIDAD

Estudio Better Brands: Chilenos valoran mucho la entretención

18 SOSTENIBILIDAD

CCU: Hito para la economía circular en Chile que potencia la cercanía y accesibilidad

22 SOSTENIBILIDAD

Nestlé: La consistencia de un propósito

24

ANIVERSARIO



24 60 AÑOS

Conar: Entrevista a Hernán Triviño

28 60 AÑOS

Conar: Entrevista a Felipe Longo

30 60 AÑOS

Fotos del recuerdo

32 60 AÑOS

Proyección hacia los próximos 60 años: Directores ANDA

33 60 AÑOS

Representantes de las ANDAs Latam: Una historia de valiosa colaboración

34

ENTREVISTA



34 MARKETERS

Entrevista a Carolina Auad, gerente de Marketing de Sodimac

76 ENTREVISTA

Dr. Raúl Berríos, decano de la Facultad de Administración y Economía (FAE) de la [Universidad de Santiago](#)

54 ENTREVISTA

Entrevista a Alexandra Vila, gerente de Marketing & Experiencia de Mallplaza

38

TENDENCIAS



38 ESTUDIO

Las claves de los GSE: ABC1a

50 TENDENCIAS

Hubspot: Paso a paso a la conquista del cliente

64 AUTORREGULACIÓN

Guía sostenibilidad

72 ESTUDIO

Estudio: ¿qué piensan los chilenos de la publicidad?

108 NOVEDADES

Novedades industria y socios ANDA

56

GREMIAL



56 WFA

Marketers Week:
 Repasando los
 grandes temas del
 marketing global

82 SOCIALES

Asamblea anual de
 socios ANDA

84 SOCIALES

Asamblea anual Conar

98 SOCIALES

Chilevisión presenta
 su parrilla para el
 segundo semestre de
 2024

59

OPINIÓN



59 OPINIÓN

Primero branding,
 luego exis-té

68 VISIÓN PAÍS

El elemento clave
 es lograr un mayor
 dinamismo de la
 inversión

90 ACADEMIA

Los beneficios para
 marketing de usar
 social media para
 buscar personal

100 OPINIÓN

APG: Reforma

60

REPORTAJES



60 MARCAS

Ferrero: Fuerte inversión
 potencia industria de
 avellanas en Chile

74 CASO DE MKT

Bon o Bon: fuerte
 posicionamiento
 detrás de una historia
 de éxito

96 MARCAS

Samsung: Tecnología
 que inspira soluciones
 para la sociedad

103 MARCAS

El valor de la pasión:
 Arcos Dorados luce
 su compromiso con
 el deporte de alto
 rendimiento

62

MEDIOS



62 MEDIOS

CCS: Los números
 récord del comercio
 electrónico

80 MEDIOS

CDO: Deportes:
 siempre una buena
 alternativa

94 MEDIOS

REVO: nueva identidad
 para explorar y
 proyectarse al futuro

104 IDICADORES

Creatividad e
 innovación en TV
 para conexiones
 emocionales

86

MARKETING



**86 CMD Y
 TECNOLOGÍA**

IA para los negocios:
 anda ofreció curso
 para sus socios

**88 CMD Y
 TECNOLOGÍA**

ANDA puso en
 marcha programa de
 embajadores