

## La columna de...

THIAGO DÍAS,  
COUNTRY MANAGER MASTERCARD CHILE

# Ciberseguridad: La lucha contra el fraude

La compra digital es cada vez más utilizada por las personas, prefiriéndola en muchos casos por sobre la presencial. De hecho, según PCMI la penetración del comercio electrónico es de 45% entre la población adulta chilena, y mostrará una tasa de crecimiento anual compuesto de 18% entre 2023 y 2026. Y pese a que existen más “pasos” o condiciones de seguridad que en la compra física, finalmente es más satisfactoria porque el consumidor sabe que estas condiciones buscan evitar los crecientes fraudes digitales.

En Chile, durante la última versión del Cyber Day se consiguió la cifra más productiva de la historia. En su primer día el aumento en las compras fue de 21%, llegando en su última jornada a un total de 470 mil millones de pesos (521 millones de dólares) en comparación con el año 2023. Además, según la plataforma de reclamos “Resolución en Línea” habilitada para esta edición, se informaron sólo 178 reclamos en los tres días, presentando un tiempo promedio de respuesta de 26 horas, según la Cámara de Comercio de Santiago.

Es que hoy los consumidores en general esperan cada vez más instantaneidad en las operaciones digitales, y precisamente gracias a nuevos productos y tecnología que se ha implementado, con estándares globales de autenticación 3DS, que son inteligentes y por ende selectivos, friccionando solamente las transacciones sospechosas, se ha logrado mejorar los procesos de compra digitales.

Un desafío importante son los fraudes, en los primeros 3 meses de 2024 se produjeron 177 millones de dólares en pérdidas a los bancos, un alza de 373% en el último año, según la Comisión para el Mercado Financiero. Y mientras más se expande el ecosistema del comercio electrónico, más vulnerabilidades surgen para enfrentar.

Sin embargo, nuestro avance tecnológico ha llevado a grandes logros como la implementación de herramientas de Inteligencia Artificial para proteger el ecosistema de pagos online, en la constante lucha contra el fraude en las transacciones financieras. En efecto, gracias a esta tecnología hemos aumentado en 300% la velocidad de identificación de comercios en riesgo de estafa o comprometidos por estafadores. Se trata de dos hitos significativos en la protección a los usuarios y la integridad de sus transacciones.

Gracias a las tecnologías de detección de fraudes, hoy podemos escanear los datos de millones de transacciones y comercios en tiempo récord. Sin embargo, la lucha contra el fraude es un desafío permanente que obliga a las compañías a anticiparse a la evolución del cibercrimen a través de la innovación tecnológica para fortalecer la seguridad y la confianza en el mundo digital.