

Fecha: 25-08-2024
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
Tipo: Noticia general
Título: Escuela de Negocios UAI celebra 70 años comprometida con los grandes desafíos empresariales

Pág.: 17
Cm2: 818,4

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

Escuela de Negocios UAI celebra 70 años comprometida con los grandes desafíos empresariales

Nicolás Grau, ministro de Economía, Fomento y Turismo; Juan Carlos Jobet, decano de la Escuela de Negocios UAI, y Maísa Rojas, ministra del Medio Ambiente, en el conversatorio "Desafíos para un crecimiento sostenible", donde se analizaron los proyectos de ley que abordan los permisos administrativos y ambientales para inversiones.



Conmemorando sus 70 años de trayectoria, la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez ha desarrollado durante el año una serie de seminarios para abordar los grandes desafíos que enfrenta el ámbito empresarial en tres ejes clave: el cambio climático, la transformación tecnológica y el vínculo entre empresa y sociedad.

Bajo el propósito "Reimaginar los negocios para resolver los desafíos del mundo", la institución congregó a diversas autoridades, representantes del mundo privado y grandes exponentes de la academia para analizar el entorno empresarial y los desafíos del crecimiento para el país.



Pablo García, académico Escuela de Negocios UAI; Mario Marcel, ministro de Hacienda; Juan Carlos Jobet, decano Escuela de Negocios UAI, y Claudio Osorio, vicerrector Campus Viña del Mar, en la charla magistral del ministro de Hacienda para abordar los desafíos económicos con líderes empresariales de la región y estudiantes del campus UAI Viña.



Pilar Vigo, directora Regional de Mujeres en Finanzas; Solange Berstein, presidenta de la Comisión para el Mercado Financiero; Juan Pablo Torres, vicedecano de Postgrados de la Escuela de Negocios UAI; Karen Thal, presidenta de Icare, y Francisca Pérez, académica de la Escuela de Negocios UAI, en el lanzamiento del Informe de Género en el Sistema Financiero, desarrollado por la CMF, y el Global Gender Gap, elaborado por el WEF con la colaboración en Chile de la Escuela de Negocios UAI.



Ricardo Mewes, presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC); Rosario Navarro, presidenta de la Sofofa, y Magdalena Aninat, directora del Centro de Futuros Empresariales de la Escuela de Negocios UAI, en el lanzamiento local de los resultados del Informe de Competitividad Global 2023 del WEF, reporte del cual la Escuela de Negocios es la institución responsable en Chile.



Rosario Celedón, gerenta de la División de Política Financiera del Banco Central; Vittorio Corbo; Cristóbal Torres, gerente de Inversiones de AFP Provida, y Alberto Etcheagaray, presidente de Inbest, durante el ciclo del seminario sobre Crecimiento Económico organizado por la Escuela de Negocios UAI con la colaboración del Banco Central.



Guillermo Bilancio, académico Escuela de Negocios UAI; Juan Carlos Jobet, decano Escuela de Negocios UAI; Marcela Tapia, jefa de Alumni de la Escuela de Negocios UAI, y Claudio Rodríguez, presidente del Grupo Gloria, en la celebración de los 70 años en Lima con su red de egresados.

Kevin Cowan, académico Escuela de Negocios UAI; José Manuel Mena, presidente de la Asociación de Bancos; Loreto Seguel, directora Ejecutiva Consejo del Salmón; y Jorge Claude, presidente de la Federación Interamericana de Seguros, en la mesa de análisis sobre "taxonomía de actividades sostenibles" convocada por el Centro Futuros Empresariales de la Escuela de Negocios UAI en conjunto con el Ministerio de Hacienda.



Karen Thal, presidenta de Icare; Enrique Ostalé, presidente del Directorio de Falabella; Magdalena Aninat, directora del Centro de Futuros Empresariales UAI; Pepe Barroilhet, socio de Spencer Stuart; Roberta Valencia, presidenta de AmCham Chile; Juan Carlos Jobet, decano de la Escuela de Negocios UAI; Andrea Tokman, Economista jefe de Quiñenco; Tomás Dittborn, socio de Parrhesia; Juan Pablo Torres, vicedecano de Postgrados Escuela de Negocios UAI; Diego Fleischmann, CEO de Galgo, y Alan Meyer, VP Andean Latam de Mercado Libre, en la primera reunión del Consejo Consultivo de la Escuela de Negocios UAI.

