

■ Chef&Hotel | opinión

VYVA: una importante vitrina internacional



Mónica Zalaquett
Presidenta Ejecutiva
Federación de Empresas de Turismo de Chile

Luego de siete años de pausa, se volverá a realizar en Chile, el 2025, la importante feria de viajes y vacaciones 'VYVA'. Se trata de una versión 2.0, que en esta oportunidad será organizado por los principales gremios de la industria del turismo, Achet, Fedetur, Hoteleros de Chile y Achiga, junto al gobierno, a través de la Subsecretaría de Turismo y Sernatur, además de Interexpo.

El evento se desarrollará entre el 3 al 5 de octubre del 2025, y uno de los objetivos principales será promover a Chile como destino, incentivar la demanda y la recuperación de la industria, además de posicionar a esta feria como un nuevo referente de encuentro profesional de negocios, innovación y desarrollo a nivel regional, sumándonos al circuito internacional de prestigiosas ferias, como la FITUR de España, ITB Berlín, la FIT de Argentina y Anato en Colombia.

El turismo es un sector exportador que permite fortalecer nuestra identidad, la imagen país y la cultura.

En esa línea, VYVA será una importante vitrina para proyectarnos como una nación con vocación turística, en un momento clave para el país, que necesita con urgencia dinamizar la economía y volver a generar empleos formales. Aquí se reunirán emisores y receptores de turismo, con un enfoque especial en el turismo nacional, el turismo aventura y la gastronomía, que contará con más de 300 expositores nacionales e internacionales, y unos 15 mil visitantes durante los 3 días en que se desarrollará el evento.

También será un encuentro entre actores públicos y privados, que permitirá profundizar alianzas estratégicas para enfrentar los desafíos que tenemos el próximo año, entre ellos, la Cumbre Mundial de Turismo Aventura, de ATTA, y el Foro de Turismo Gastronómico para las Américas, de ONU Turismo.

El regreso de VYVA se da en un momento especial para la industria, que está en una etapa crucial de su

recuperación, tras cinco años de una profunda crisis, y donde el 2025 aparece como la oportunidad propicia para iniciar el ciclo de expansión de esta estratégica actividad.

La recuperación definitiva del sector se concretará cuando alcancemos los mismos niveles de llegada de turistas extranjeros que se registraron en 2018, considerando que es el período prepandemia en que el turismo funcionó con normalidad, dado que el 2019 ocurrió el estallido. Y desde esa perspectiva, el desafío es continuar creciendo hasta lograr las mismas cifras de visitantes extranjeros que se registraron en 2017, cuando se alcanzó el récord de 6 millones 400 mil turistas internacionales.

Con todo, esta feria será una plataforma de gran alcance, que si logramos capitalizar de forma adecuada, se puede transformar en un espacio para posicionar a Chile como un destino competitivo y capaz de atraer a un gran número de turistas de distintas partes del mundo.