

Embajador de Sudáfrica en Chile: “Hay posibilidades para las empresas que quieran invertir en infraestructura”

diariofinanciero#allseo@simbliu.cl

diario

■ George Monyemangene resaltó que “para las firmas chilenas es una gran oportunidad invertir en Sudáfrica”.



“Sudáfrica tiene acceso a diferentes mercados y, al estar al sur del continente africano, podemos llegar a través del océano Atlántico y del Índico a distintos mercados de todo el mundo”.

POR VALERIA IBARRA

Pese a estar a más de 9 mil kilómetros de distancia y con el océano Atlántico de por medio, Chile y Sudáfrica tienen una intensa conexión empresarial.

La semana pasada, la subsecretaría de Relaciones Exteriores, Gloria de la Fuente, viajó a la nación más desarrollada de ese continente y selló un acuerdo de acuicultura y pesca. Además, a principios del 2025 se reactivará el comité bilateral de comercio e inversiones, a la par que se espera un fortalecimiento de la Cámara Chileno-Sudafricana de Comercio, Industria y Turismo.

“Para las empresas chilenas, invertir en Sudáfrica es una gran oportunidad”, explicó el embajador del país africano en Chile, George Monyemangene, quien detalló que “tienen la posibilidad de acceder al mercado sudafricano de US\$ 1.300 millones y que el 1 de enero entrará en vigor la zona de libre comercio

continental africana, que permite acceder a un mercado de más de US\$ 3 mil millones”.

¿Cómo evalúa el flujo de inversiones bilaterales? “Ha habido un incremento en ambos sentidos, lo que significa que seguimos viendo un aumento constante de las inversiones de Chile en Sudáfrica y viceversa”, destacó el embajador, quien resaltó a la empresa Elecmetal -ligada a Diario Financiero- que hace dos meses compró el 95% de la fundición Prima a la familia Price. Pero no es el único ejemplo.

El diplomático reseñó el caso de AEC (African Explosive and Chemical Industry), “que es una empresa sudafricana que ahora está haciendo una planta en Antofagasta”, pero hay otros -contó- de muchos negocios de firmas de su país en Chile, como Aspen en el sector farmacéutico; Bidfood, en distribución de alimentos; y Westfalia en la agricultura de paltas.

En cuanto a firmas chilenas en

tierras sudafricanas, rememoró las experiencias de la familia Bouchon en vinos; Arauco en celulosa; y Sigdo Koppers en materia industrial, entre otros.

“Hay posibilidades para las empresas que quieran invertir en el desarrollo de infraestructuras, porque nuestro Gobierno ha establecido un enorme programa de desarrollo de infraestructura para tratar de rehabilitar e instalar nuevas infraestructuras que contribuirán muy positivamente a nuestros esfuerzos para continuar desarrollando y haciendo crecer nuestras industrias con vistas a hacer crecer también la economía en general”, afirmó.

En ese marco, invitó a “a otras empresas chilenas a que consideren realmente a Sudáfrica como destino preferente, viable y atractivo para sus inversiones, basándose simplemente en el principio de saber que obtendrán buenos rendimientos en sus inversiones y que las condicio-

nes para hacer negocios en Sudáfrica son realmente comparables a las de algunos de los mejores países en lo que se refiere a clima para hacer negocios”.

Otro factor que resaltó Monyemangene es que al estar “en Sudáfrica pueden acceder al mercado africano, pero también les da la oportunidad de exportar a otros mercados fuera de África”. Y es que “Sudáfrica tiene acceso a diferentes mercados y al estar al sur del continente africano podemos llegar a través del Atlántico y del océano Índico a diferentes mercados de todo el mundo”.

“Somos grandes defensores de las relaciones sur-sur, de que los países del Sur sigan generando cooperación también en las esferas económicas del comercio y la inversión, porque hay oportunidades para ello y nos permitirá ascender en la cadena de valor dentro de la economía mundial en contraposición a la mera exportación de

materias primas”, reflexionó el embajador.

No obstante aquello, Monyemangene defendió que “vivir de la minería es muy importante y creemos que ofrece una gran oportunidad de colaboración con muchos países y, en particular, en el caso de Sudáfrica y Chile, dado que tenemos el tipo de sectores, tenemos recursos minerales y tecnologías que compartimos, tenemos una gran oportunidad de colaborar y avanzar conjuntamente en la cadena de valor mundial, garantizando que nuestras exportaciones sean de alto valor”.

La compra de Anglo American por BHP

Los ejemplos más señeros de la presencia sudafricana en Chile están en la minería y son Anglo American y Gold Fields. Sobre la primera de estas empresas, íntimamente ligada a la historia del país africano, Monyemangene explicó que “Anglo es una de las empresas tradicionales sudafricanas y en el pasado tuvimos a BHP Billiton, que era sudafricana, y que fue comprada por una empresa australiana y ahora se llama BHP”.

El diplomático no se refirió a la posible nueva compra -tras el intento del 2023- de Anglo por BHP, pero dijo que “ambas empresas se han comprometido a crecer (en Chile), algunas de ellas incluso están empezando a diversificar incluso posiblemente fuera de la minería”. Detalló que la propia Anglo ha formado otra empresa que ha construido camiones eléctricos, algunos en funcionamiento en Mogalakwena (Sudáfrica) demostrando que “son buenos ciudadanos corporativos”.

“Esperamos que continúen interesándose en invertir en Chile y en Sudáfrica porque creemos que ambos países se beneficiarán mucho”, afirmó. “Siempre seguiremos viendo un aumento de inversiones en la minería, en ambos sentidos”.

Más allá de esto, indicó que “en la industria minera tenemos a muchas otras empresas sudafricanas que operan dentro de la cadena de suministro y dentro del sector minero a través de la prestación de servicios de ingeniería, tecnología o maquinarias y equipos, que también son muy importantes”.