

LOS APRENDIZAJES Y NUEVOS DESAFÍOS QUE DEJO EL PRIMER AÑO DE LA LEY REP

Un incremento en la discusión pública sobre la importancia del reciclaje y la falta de infraestructura que limita la capacidad de valorización están entre las conclusiones del primer año de implementación de la normativa que busca apalancar la economía circular y un desarrollo más sostenible del país.

POR ANDREA CAMPILLAY

En septiembre se cumplió un año de la entrada en vigencia de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP), que vino a implementar una serie de cambios y también desafíos, especialmente para el sector industrial en el ámbito del reciclaje.

El Ministerio del Medio Ambiente (MMA) destaca entre los aspectos logrados en este período la constitución de más de 25 sistemas de gestión -seis de ellos colectivos- a los cuales se han sumado "miles de productores, entre ellos los productores más grandes del país". Mientras, en el segmento de envases y embalajes, la cartera precisa que hay "más de 100 municipios que han firmado convenios con algún Gran Sistema Colectivo de Gestión (Gransic) de envases y embalajes, permitiendo la operación de instalaciones de recepción y almacenamiento o recolección domiciliaria, según corresponda".

Sin embargo, el MMA reconoce que persisten desafíos como aumentar la participación de la ciudadanía en los programas de reciclaje, algo que se buscará abordar a través de diversas campañas comunicacionales.

"La implementación de la Ley REP en esta primera etapa ha marcado un antes y un después en el esfuerzo nacional por avanzar hacia una economía circular e instalar una cultura en torno al reciclaje", comenta el gerente general de ReSimple, Javier Fuentes, y precisa que este año de implementación ha mostrado que la transición

hacia un sistema de reciclaje eficiente y efectivo enfrenta obstáculos significativos como, por ejemplo, una infraestructura de reciclaje insuficiente que limita la capacidad de valorización establecida. Asimismo, advierte que "alrededor de un 60% de los residuos valorizables operan fuera del marco de la Ley REP", lo que genera una brecha en el ciclo de reciclaje y dificulta el cumplimiento de los objetivos de la normativa.

"Actualmente, la capacidad de reciclaje en el país permite absorber y valorizar el 57% del volumen de envases y embalajes generados a nivel nacional", complementa la gerente de sostenibilidad de Ambipar Environment, Candelaria Valdés, quien a raíz de esto, resalta la necesidad de incentivar la inversión tanto en capacidades como en tecnologías que permitan alcanzar las eficiencias necesarias.

Cambio cultural

Según los resultados del Primer Barómetro del Reciclaje, realizado por ReSimple y Cadem, solo uno de cada



cuatro chilenos declara reciclar semanalmente, mientras el 49% lo hace de forma ocasional o nunca, lo que evidencia la necesidad de avanzar en el apoyo de la ciudadanía para lograr los objetivos de la ley.

"No olvidemos que la Ley REP en Chile busca ser implementada en 12 años, lo que, en Europa -que fue el modelo que ocupamos para diseñar nuestra Ley REP- tomó 35 años", aclara la gerente general de la Asociación de Industriales del Plástico (Asipla), Magdalena Balcells. A su juicio, la estrategia de Chile "ya es muy ambiciosa" por lo que plantea que se deben celebrar los avances, pero también poner atención a "la necesidad imperante de un esfuerzo conjunto de todos los actores del ecosistema para identificar las brechas y poder ir resolviéndolas sobre la marcha".

En ese sentido, destaca el rol de la participación ciudadana para lograr una correcta implementación, ya que "la industria se puede poner al día y la infraestructura de recolección, acopio y pretratamiento puede estar disponible, pero si la ciudadanía no participa activamente, es imposible asegurar el éxito de una ley de esta naturaleza", dice, y añade

que otra de las brechas es que, si bien la gente declara reciclar, no lo hace correctamente o lo hace en menor medida de lo que reconoce.

Frente a esto, Fuentes plantea que es necesaria una mayor coordinación con los municipios y el Gobierno, "no solo para mejorar la cobertura de recolección, sino para fomentar la educación ambiental y promover la corresponsabilidad".

Lo que viene

Bajo la perspectiva del gerente general de ProREP, Pedro Álamos, este 2024 "entramos a una fase de ajuste que nos va a servir para corregir varios temas", dice, y detalla que su principal preocupación es ver cómo mejorar la tasa de adhesión de las empresas productoras de envases y embalajes no domiciliarios a los sistemas de gestión, pues "actualmente, alcanza solo a un 15%, lo que significa que hay un 85% que no está cumpliendo con la normativa".

Para resolver este problema, Álamos plantea que es crucial que la autoridad ambiental ejecute las fiscalizaciones, además de fortalecer la comunicación hacia el sector industrial, destacando sus beneficios económicos y ambientales.

69%
 DE LOS CHILENOS ADMITIÓ DESCONOCER EL DESTINO FINAL DE LOS RESIDUOS RECICLADOS EN EL PRIMER BARÓMETRO DEL RECICLAJE.

AGENCIA UNO